

تسهیلات ۷۰۰ میلیونی



استانی

میلیون تومان



فاصله زیاد نرخ تورم با سود سپرده‌گذاری / چالش اخذ وام برای افراد حقیقی؟

صفحه ۴

بی‌بی‌سی: ایران به ۲۰ پایگاه آمریکا آسیب زد؛ دقت حملات بالا رفته است

صفحه ۹

خرید قسطی به غذا و کفش و لباس رسید

صفحه ۲

تسریع و تعمیق قانون‌گذاری، باید راهبرد اصلی مجلس در روزگار پسا جنگ باشد

خبرنگار: فاطمه مکتبی

که به نوعی فرمان رهبری عزیز به نمایندگان مجلس در دوره جدید زعامت و رهبری در جمهوری اسلامی است، می‌تواند یک راهبرد برای اداره مجلس و کشور در روزگار پسا جنگ باشد. نایب رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس گفت: ما نمایندگان مردم در مجلس باید با توجه به این پیام مقام معظم رهبری و دقیق شدن در جزئیات آن، بتوانیم در سال جاری و آتی، تصمیم‌سازی‌ها، قانونگذاری‌ها، نظارت‌ها، سرکشی‌ها و اقدامات اثربخش و مفید و موثری در جهت گره‌گشایی از مشکلات کشور و پیشرفت امور مملکت و مردم را داشته باشیم.



مهم‌تر از آن، تعمیق قانون‌گذاری یعنی تصویب قوانین با کیفیت و گره‌گشا از مشکلات مردم و در جهت رفع موانع پیش پای نظام اسلامی دارند، که راهبرد اصلی مجلس هم همین بوده و خواهد بود. جعفری‌آذر تأکید رهبر معظم انقلاب بر ترجیح منافع ملی بر منافع جناحی و گروهی و حتی منطقه‌ای را از دیگر نکات مهم پیام مقام معظم رهبری خطاب به نمایندگان مجلس دانست و تصریح کرد: امیدواریم در دوره پیش رو همچنان که ایشان تأکید کردند مجلس شورای اسلامی با عبور از دعوای جناحی و پوچ بی‌حاصل، که هیچ خیر و برکتی برای ملت و مملکت ندارد، در کنار مسئولین دیگر، به‌ویژه در شرایط سختی که دشمنان از هر طرف جمهوری اسلامی و ملت ایران را تهدید می‌کنند، تمام هم و غم خود را در حل مسائل واقعی و اساسی مردم قرار دهد و تصویب قوانین در جهت گره‌گشایی از دغدغه‌های مردم خصوصاً مسائل اقتصادی و معیشتی و رشد تولید و اشتغال در اولویت کار مجلس قرار گیرد. عبور از دعوای بی‌بهره؛ تمرکز بر رفع مشکلات معیشتی و رشد تولید نصب‌العین نمایندگان است.

وی تصریح کرد: براساس فرمایشات مقام معظم رهبری حتی اگر درگیری، دعوا و بحثی هم وجود دارد باید برآیند آن خدمت به جامعه، رفع مشکلات مردم و نیازهای جامعه باشد و کاهش بار تورم از ردی دوش مردم عزیزمان باشد. لذا نصب‌العین قرار دادن این پیام

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان، علی جعفری‌آذر، نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو و نایب‌رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی ضمن تشکر از پیام راهگشای مقام معظم رهبری به مناسبت سالروز افتتاح مجلس و توصیه‌ها راهبردی ایشان به نمایندگان در باب قانون‌گذاری و دیگر وظایف نمایندگی، گفت: در خصوص پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی در آغاز سال سوم فعالیت مجلس دوازدهم چند نکته مهم وجود دارد؛ ابتدا اینکه تأکید مقام معظم رهبری طبق سیره رهبر شهید و امام فقید انقلاب اسلامی بر حفظ اتحاد و وحدت بین قوا و وحدت بین مردم با مسئولین هم در جهت انجام ماموریت‌ها و حفظ انقلاب و نظام اسلامی از کید مکر دشمنان و هم در جهت هم‌افزایی و خدمت‌رسانی به مردم است. تصویب قوانین باکیفیت، راهبرد اصلی مجلس در روزگار پسا جنگ است.

نایب رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس تأکید مقام معظم رهبری بر تسریع در امر قانون‌گذاری و عمق بخشیدن به آن را یکی دیگر از نکته‌های مهم پیام ایشان به مناسبت سالروز افتتاح اولین دوره‌ی مجلس خواند و گفت: در شرایطی که در سایه جنگ تحمیلی اخیر به نوعی امر قانون‌گذاری دچار مشکل شده است، رهبر معظم انقلاب تأکید بر تسریع در این حوزه، رفع موانع مربوط به قانون‌گذاری و

تغییر در سکان داری روابط عمومی بانک ملی / ادريس سالاری سکان را در دست گرفت

خبرنگار: مهدی رودگر

ادريس سالاری از مدیران با سابقه حوزه ارتباطات و روابط عمومی است که پیش از این مدیرکل روابط عمومی بانک صادرات ایران بوده است.



محسن سیفی، مدیرعامل بانک ملی ایران، در حکم انتصاب سالاری، شش مأموریت و اولویت کلیدی شامل «تدوین و اجرای استراتژی‌های جامع اطلاع‌رسانی برای ارتباط با مخاطبان داخلی و خارجی»، «برقراری و حفظ روابط مؤثر با رسانه‌ها و انتشار اخبار و اطلاع‌رسانی به‌روز»، «مدیریت بحران‌های احتمالی و تضمین شفافیت در ارائه اطلاعات و اخبار بانک»، «نظارت بر محتوای منتشر شده در کانال‌های مختلف ارتباطی، تحلیل افکار عمومی و سنجش رضایتمندی ذی‌نفعان»، «ارتقای جایگاه ویژه و برند بانک ملی ایران در افکار عمومی و شبکه‌های اجتماعی» و «برقراری هماهنگی مؤثر با واحدهای مرتبط در راستای اجرای برنامه‌ها و ارتقای بهره‌وری و نظارت بر حسن اجرای مقررات، دستورالعمل‌های مرتبط و ارزیابی مستمر» را برای تقویت ارتباطات و ارتقای جایگاه این بانک در اقتصاد کشور تبیین و ابلاغ کرد.

طی حکمی از سوی محسن سیفی مدیرعامل بانک ملی ایران، «ادريس سالاری» به عنوان مشاور مدیرعامل و سرپرست مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی این بانک منصوب شد و مسئولیت اجرای شش اولویت راهبردی در راستای ارتقای جایگاه و شفافیت ارتباطی بزرگترین بانک کشور را بر عهده گرفت.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان به نقل از روابط عمومی بانک ملی ایران، مراسم تودیع و معارفه رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی بانک ملی ایران با حضور محسن سیفی مدیرعامل، برخی از اعضای هیئت‌مدیره و معاونان این بانک برگزار شد. در این مراسم، ضمن قدردانی از خدمات و تلاش‌های «داریوش سهرابی» رئیس پیشین این مرکز، حکم انتصاب «ادريس سالاری» به عنوان مشاور مدیرعامل و سرپرست جدید مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی به وی اعطا شد.

خرید قسطی به غذا و کفش و لباس رسید



خبرنگار: سما زردشت

در حالی که روایت رسمی از ثبات اقتصادی و کنترل تورم حکایت دارد، واقعیت کف بازار از گسترش خرید قسطی و نسبه در میان اقشار مختلف جامعه خبر می دهد. این روند نشان می دهد فاصله درآمد و هزینه به حدی رسیده که زندگی روزمره بسیاری از مردم با بدهی های ماهانه اداره می شود.

این روزها در خیابان های شهر، از فروشگاه های بزرگ لوازم خانگی تا مغازه های کوچک محلی، یک تصویر مشترک بیش از هر چیز به چشم می خورد؛ برچسب هایی با عنوان «خرید قسطی بدون ضامن»، «الان بخر، بعداً پرداخت کن» یا «پرداخت چندمرحله ای». الگویی که دیگر صرفاً یک شیوه تبلیغاتی نیست و به بخشی از واقعیت روزمره بازار و زندگی مردم تبدیل شده است.

خرید قسطی حالا فقط به کالاهای گران قیمت یا لوکس محدود نمی شود. از خودرو، موبایل و لپ تاپ گرفته تا مواد غذایی، پوشاک، کیف و کفش و حتی برخی خدمات درمانی، همه به تدریج وارد چرخه پرداخت های اعتباری و اقساطی شده اند. این تغییر نشان می دهد بخش قابل توجهی از خانوارها برای تأمین نیازهای معمول زندگی نیز ناچار به تقسیم هزینه ها در ماه های آینده هستند.

بر اساس تازه ترین آمارهای رسمی، روند افزایش قیمت ها در فروردین ۱۴۰۵ همچنان ادامه داشته و فشار هزینه های زندگی بیش از گذشته بر بودجه خانوارها سنگینی می کند. کاهش قدرت خرید باعث شده بسیاری از مردم دیگر توان تأمین نقدی هزینه های روزمره را نداشته باشند و خرید تدریجی به راهکاری برای مدیریت مخارج تبدیل شود. حتی در برخی موارد، هزینه تهیه مواد غذایی یا خود خرید غذا نیز به صورت اعتباری یا قسطی انجام می شود تا خانواده ها بتوانند از پس هزینه های ماهانه برآیند.

در کنار ارقام اساسی مانند گوشت، لبنیات، برنج و سایر کالاهای ضروری که تهیه آن ها دشوارتر از گذشته شده، بسیاری از خریدهای روزمره نیز از حالت نقدی فاصله گرفته اند. نتیجه این روند، تغییر محسوس الگوی مصرف خانوارها و حرکت اقتصاد زندگی مردم به سمت پرداخت های ماهانه و بدهی محور است؛ شرایطی که نشان می دهد فشار تورم و گرانی، سبک خرید و حتی شیوه اداره زندگی را تحت تأثیر قرار داده است.

در چنین فضایی، خرید قسطی دیگر یک امکان انتخابی یا ابزار جذب مشتری نیست، بلکه برای بخشی از جامعه به ضرورتی اقتصادی تبدیل شده است. در حالی که در روایت های رسمی از کنترل تورم و بهبود وضعیت اقتصادی سخن گفته می شود، آنچه در کف بازار دیده می شود، تصویر متفاوتی را روایت می کند؛ تصویری از خانوارهایی که برای تأمین ابتدایی ترین نیازهای خود، بیش از هر زمان دیگری به خرید نسبه و اقساطی وابسته شده اند.

در این فضا اپلیکیشن ها نیز برای رقابت نسبت به ارائه ای ابزارهای قسطی، پرداخت پایان ماه و ... حتی برای کالاهای غیر ضروری چون استفاده از تاکسی های اینترنتی و ... روی آورده اند. کالاهای فرهنگی چون کتاب نیز این امکان را دارند. در عین حال بسیاری از ادارات با عقد قراردادهایی با فروشگاه های اینترنتی و ... امکان خرید قسطی اقلام روزمره را فراهم می کنند.

نکته اینجاست که پیش تر، خرید قسطی به خرید اقلام بادوام اختصاص داشت نه اقلام مصرفی. در گفت و گو با یک کارمند اداری در مرکز شهر، تصویری روشن از این وضعیت شکل می گیرد. او به خبرنگار آنلاین می گوید: «حقوق من اول ماه که واریز می شود، همان هفته اول بخش زیادی اش صرف اجاره خانه و هزینه های ثابت می شود. بعد از آن برای خریدهای روزمره چیزی نمی ماند. حتی وسایل خانه را هم قسطی گرفتیم. اگر قسطی نباشد، عملاً نمی توانیم زندگی را مدیریت کنیم.» این روایت، تنها تجربه یک فرد نیست، بلکه بازتاب وضعیت بخش بزرگی از حقوق بگیران است که فاصله میان درآمد و هزینه برایشان هر

نقدی ندارند.» این جمله نشان می دهد که حتی کسب و کارهای کوچک نیز برای بقا، ناچار به پذیرش الگوی خرید اقساطی شده اند.

از نگاه یک کارشناس اقتصادی، گسترش خرید قسطی نشانه ای از تغییر عمیق در ساختار اقتصاد خرد است. او توضیح می دهد: «وقتی بخش زیادی از درآمد خانوار از قبل در قالب اقساط تعهد شده باشد، یعنی اقتصاد خانوار از حالت نقدی خارج شده و وارد وضعیت بدهی محور شده است. این موضوع در کوتاه مدت شاید مصرف را حفظ کند، اما در بلندمدت انعطاف مالی را کاهش می دهد.» به گفته او، چنین شرایطی باعث می شود کوچک ترین شوک اقتصادی مانند افزایش اجاره یا هزینه درمان، فشار سنگینی بر خانوارها وارد کند.

در سطح روانی نیز این تغییرات قابل توجه است. بسیاری از مردم احساس می کنند که خرید قسطی در لحظه فشار کمتری دارد، اما در ادامه ماه، بخش ثابتی از درآمدشان درگیر اقساط می شود.

یک جوان شاغل می گوید: «اولش فکر می کنی راحت خرید کردی، ولی بعد می بینی هر ماه حقوقت قبل از اینکه به دستت برسه خرج شده. انگار همیشه بدهکاری.» این وضعیت باعث کاهش احساس امنیت مالی در زندگی روزمره شده است.

در بازار امروز حتی کالاهای کوچک تر نیز وارد چرخه اقساط شده اند. فروشندگانی می گوید: «الان فقط لوازم بزرگ قسطی نیست. حتی موبایل، کفش، بعضی وقت ها لباس هم قسطی می فروشیم. چون اگر این کار را نکنیم، مشتری نداریم.» این موضوع نشان می دهد که اقتصاد قسطی به عمق جامعه نفوذ کرده و به یک سازوکار عمومی برای ادامه گردش بازار تبدیل شده است.

در کنار این وضعیت، مسئله تورم همچنان نقش اصلی را در شکل گیری این شرایط دارد. وقتی قیمت ها با سرعت بیشتری نسبت به درآمدها افزایش پیدا می کنند، خانوارها به تدریج از خرید نقدی فاصله می گیرند. در نتیجه، خرید قسطی به تنها راه باقی مانده برای حفظ سطح حداقلی مصرف تبدیل می شود. این روند به طور مستقیم نشان دهنده کاهش قدرت خرید واقعی مردم است، حتی اگر در آمارهای رسمی تصویر متفاوتی ارائه شود.

در گفت و گو با یک مغازه دار دیگر، او به نکته مهمی اشاره می کند: «مشتری ها دیگه مثل قبل فکر نمی کنن. قبلاً می گفتن صبر کنیم پول جمع بشه، الان می گن اگر الان نخیریم، ماه بعد گرون تره. همین باعث شده همه بزن سمت قسطی.» این تغییر ذهنیت، نتیجه مستقیم تورم و بی ثباتی قیمت هاست.

در مجموع، آنچه از دل بازار و گفت و گو با مردم به دست می آید، تصویری روشن از اقتصادی است که در آن خرید نقدی جای خود را به خرید اقساطی داده است. کارمندان، کارگران، بازنشستگان، فروشندگان و حتی کسب و کارهای کوچک، همگی درگیر این چرخه شده اند. حقوق ها دیگر پاسخگوی هزینه ها نیستند و زندگی روزمره به پرداخت های ماهانه گره خورده است.

در حالی که در سطح رسمی از ثبات و کنترل شرایط اقتصادی صحبت می شود، واقعیت زندگی مردم نشان می دهد که فشار تورم همچنان ادامه دارد. گسترش خرید قسطی، افزایش نسبه فروشی و کاهش توان خرید نقدی، نشانه هایی هستند که نمی توان آن ها را صرفاً به تغییر الگوی مصرف نسبت داد؛ بلکه این ها بازتاب مستقیم فشار معیشتی بر جامعه هستند.

در نهایت، اقتصاد امروز بیش از آنکه نقدی باشد، به سمت اقتصاد تعهدی حرکت کرده است؛ اقتصادی که در آن مردم با درآمد آینده خود زندگی امروز را مدیریت می کنند. این وضعیت شاید در ظاهر چرخ بازار را حفظ کند، اما در عمق خود حکایت از فاصله ای دارد که میان واقعیت زندگی مردم و روایت های رسمی شکل گرفته است؛ فاصله ای که هر روز با هر خرید قسطی، بیشتر و ملموس تر می شود.

ماه بیشتر می شود.

در یک فروشگاه لوازم خانگی در یکی از خیابان های شلوغ، فروشندگانه با نگاهی کاملاً عملیاتی به شرایط بازار نگاه می کند. او می گوید: «الان اگر قسطی نفروشیم، فروش نداریم. مردم پول نقد ندارند. قبلاً شاید یکی دو نفر درخواست قسطی داشتند، الان برعکس شده؛ بیشتر مشتری ها دنبال خرید اقساطی هستند. ما هم مجبور شدیم با شرکت های لیزینگ کار کنیم یا خودمان شرایط اقساطی بگذاریم.» به گفته او، بازار خودش را با کاهش قدرت خرید مردم هماهنگ کرده، نه با رشد درآمدها یا بهبود وضعیت اقتصادی.

در همین حال، یک کارگر ساختمانی نیز از زاویه ای دیگر به موضوع نگاه می کند. او می گوید: «قبلاً اگر چیزی لازم داشتیم، صبر می کردیم پولش جمع شود. الان دیگر صبر کردن فایده ندارد. قیمت ها آن قدر بالا می رود که وقتی پول جمع می کنی، همان کالا دوباره گران شده. برای همین قسطی خریدن شده تنها راه.» این جمله ساده، به خوبی نشان می دهد که چگونه تورم مزمن، مفهوم پس انداز و برنامه ریزی بلندمدت را از زندگی بسیاری از خانوارها حذف کرده است.

در سوپرمارکت های محلی نیز تغییر رفتار مصرف کنندگان کاملاً محسوس است. مغازه داری در یکی از محله های جنوبی شهر می گوید: «خیلی از مشتری ها دفترچه دارند. خرید می کنند، آخر ماه که حقوق می گیرند حساب می کنند. قبلاً این موضوع محدود بود، الان تبدیل به یک روند عادی شده. حتی خریدهای روزانه هم نسبه انجام می شود.» این تغییر نشان می دهد که اقتصاد قسطی فقط محدود به کالاهای بزرگ نیست، بلکه به سطح معیشت روزمره نیز نفوذ کرده است.

یک بازنشسته با حقوق ثابت نیز وضعیت خود را این طور توصیف می کند: «حقوق بازنشستگی اصلاً جواب زندگی را نمی دهد. هر ماه فقط می رسد به خرج های ضروری. حتی با صرفه جویی هم برای تعمیر خانه یا خرید وسیله مجبور شدم قسطی کار کنم. قبلاً این چیزها این قدر سخت نبود.» او اضافه می کند که در سال های اخیر، قدرت خرید به طور مداوم کاهش یافته و زندگی به سمت مدیریت بحران ماهانه حرکت کرده است.

در میان جوانان شاغل نیز وضعیت مشابهی دیده می شود. یک کارمند بخش خصوصی می گوید: «حس می کنی حقوق داری، ولی قبل از اینکه دستت برسد خرج شده. عملاً آزادی مالی نداری. همه چیز قسطی شده؛ از لوازم خانه گرفته تا حتی بعضی هزینه های شخصی.» این احساس، بیانگر شکل گیری نوعی وابستگی ساختاری به بدهی های ماهانه است؛ وابستگی ای که امکان تصمیم گیری مالی مستقل را کاهش می دهد.

در یک فروشگاه پوشاک نیز شرایط مشابهی جریان دارد. فروشندگانه می گوید: «قبلاً فقط کالاهای گران قسطی بود، الان کفش و لباس هم قسطی شده. اگر این کار را نکنیم مشتری نداریم. مردم توان خرید

ارائه خدمت برات الکترونیک از طریق سامانه SCF بانک رفاه کارگران

خبرنگار: ساجده احمدی

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان به نقل از روابط عمومی بانک رفاه کارگران، این سامانه با هدف خلق ارزش و رفاه برای مشتریان بانک از طریق ارائه خدمات تأمین مالی نوین و روزآمد، نوآوری در بانکداری دیجیتال و همچنین تقویت روابط پایدار میان تولیدکنندگان و تأمین کنندگان راه اندازی شده است.

بر اساس این گزارش، واحدهای تولیدی، هلدینگ ها و شرکت ها می توانند از

طریق مراجعه به این سامانه به نشانی اینترنتی <http://scf.rfb.ir> نسبت به ثبت درخواست ابزار مذکور به صورت غیرحضوری اقدام کنند.

در سامانه SCF بانک رفاه کارگران که کاملاً منطبق بر قوانین و مقررات بالادستی فعالیت می کند، انجام تمامی فرایندهای مرتبط با برات الکترونیک در بازه های زمانی منعطف امکان پذیر است.

سامانه تأمین مالی
زنجیره تأمین (سکوی تبادل)

تقویت روابط پایدار میان تولیدکنندگان و تأمین کنندگان با بهره گیری از ابزارهای تعهدی همانند گواهی اعتبار مولد (گام) و برات الکترونیک

تسهیل و تسريع فرآیند مالی سرپایه در گردش نگاه های تولیدی
تقویت روابط پایدار بین تولید کننده و تأمین کننده
افزایش شفافیت و نظارت پذیری جریان های مالی اقتصاد

SCF

مرکز سکوهای ایران (SCF) - rafah-bank.ir
بانک رفاه کارگران
BEFAH KARGARAN BANK
رابطه عمومی بانک رفاه کارگران

آگهی های مفقودی

اعلام ادعای مالکیت سیم کارت



خبرنگار: مهدی رودگر

احتراما اینجانب یاسر لطیفی در سال ۸۵ الی ۸۸ یک عدد سیم کارت همراه اول به شماره تلفن ۰۹۱۴۱۵۴۰۸۹۸ به صورت اقساطی خریداری کرده ام و لذا برای تنظیم سند به نام اینجانب هرکسی ادعایی دارد ظرف مدت یک هفته اطلاع دهد با تشکر یاسر لطیفی

اعلام مفقودی چک الناز ولی نواز ملایوسف
فرزند شهروز

آگهی مفقودی

خبرنگار: زهرا نجف پور

چک اینجانب الناز ولی نواز ملایوسف فرزند شهروز با کد ملی ۱۴۵۰۰۱۵۳۹۵ شماره شناسنامه ۰ در تاریخ ۱۴۰۵/۲/۱۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است و هرگونه استفاده احتمالی از مدارک مذکور پیگیری قانونی داشته و آگهی حاضر جهت ابطال مدارک تنظیم و منتشر می گردد

اعلام مفقودی چک یونس قربانیان فرزند
ایمان



ثبت آگهی
مدارک مفقودی

خبرنگار: زهرا نجف پور

چک اینجانب یونس قربانیان مجنده فرزند ایمان با کد ملی ۱۴۵۰۰۸۴۹۰۱۶ شماره شناسنامه ۰ در تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است و هرگونه استفاده احتمالی از مدارک مذکور پیگیری قانونی داشته و آگهی حاضر جهت ابطال مدارک تنظیم و منتشر می گردد

اعلام مفقودی چک محمود نصیبی فرزند
شکر

آگهی مفقودی

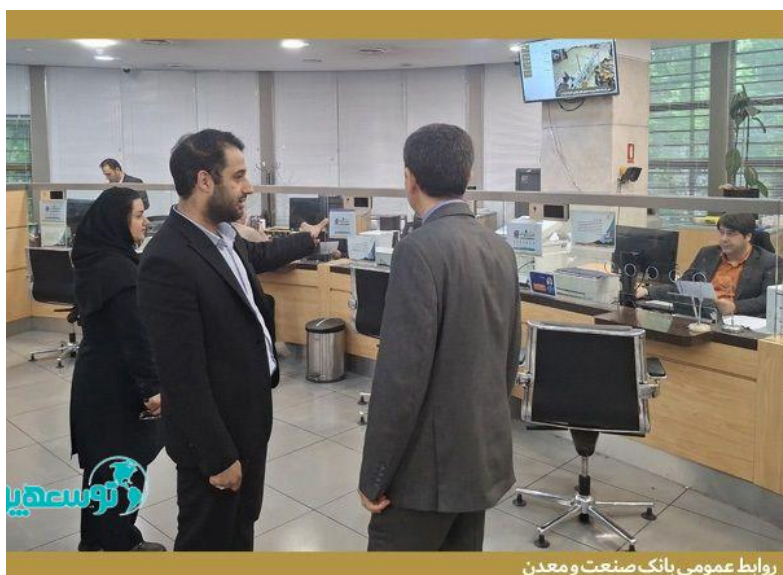
خبرنگار: ساجده احمدی

چک اینجانب محمود نصیبی فرزند شکر با کد ملی ۱۴۶۱۵۴۹۲۷۲ شماره شناسنامه ۳۴۰۶۹ در تاریخ ۱۴۰۵/۳/۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است و هرگونه استفاده احتمالی از مدارک مذکور پیگیری قانونی داشته و آگهی حاضر جهت ابطال مدارک تنظیم و منتشر می گردد

بازدید بازرسی سازمان امور اداری و استخدامی کشور از سامانه فوریت های اداری (فوآد) در بانک صنعت و معدن

خبرنگار: سما زردشت

شهروندان از نحوه پاسخگویی، این سامانه را عملیاتی کرد و موفق به کسب رتبه برتر در میان بانک های دولتی شد.



روابط عمومی بانک صنعت و معدن

بازرسی سازمان امور اداری و استخدامی کشور از واحد امور مشتریان در ساختمان ستاد مرکزی بانک صنعت و معدن و شعبه مستقل تهران مرکزی این بانک بازدید کرد.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان به نقل از روابط عمومی بانک صنعت و معدن، علیرضا علیزاده بازرسی سازمان امور اداری و استخدامی کشور، ضمن ارزیابی اقدامات صورت گرفته در این بانک اظهار داشت: با راه اندازی سیستم فوآد، امکان ارتباط مستقیم مشتریان و مخاطبان این بانک برای طرح مسائل مرتبط با خدمات بانکی فراهم شده و فرآیند رسیدگی به درخواست ها از سرعت، دقت و انسجام مطلوبی برخوردار شده است.

وی با قدردانی از اقدامات بانک صنعت و معدن در اجرایی نمودن این سامانه، عملکرد این بانک را در حوزه پاسخگویی سریع و صحیح به شکایات، در زمره بانک های دولتی با رتبه "خیلی خوب" ارزیابی کرد. گفتنی است، بانک صنعت و معدن به منظور اجرای تکالیف قانونی و با هدف ارتقای کیفیت رسیدگی به شکایات و افزایش رضایتمندی

ورود مرکز اطلاعات مالی به تخلصات احتمالی چهار هزار صندوق
قرض الحسنه بدون مجوز

خانی خاطرنشان کرد: مرکز اطلاعات مالی از سال گذشته بررسی و تحقیقات در این حوزه را آغاز کرده و به اسامی متعددی از صندوق های فاقد مجوز رسیده است. در همین راستا، به استانداران چهار استان کشور هشدار داده شد تا نسبت به فعالیت این صندوق ها ورود و بررسی لازم را انجام دهند تا در آینده به یک بحران اقتصادی و اجتماعی تبدیل نشوند.

وی افزود: همزمان با مؤسسات پولی و مالی رسمی کشور نیز مذاکراتی انجام شد تا از ایجاد حساب های بانکی متعدد به نام صندوق ها یا خیریه های فاقد مجوز جلوگیری شود و امکان سوءاستفاده از شبکه بانکی کاهش یابد.

رئیس مرکز اطلاعات مالی با اشاره به یکی از تجربیات خود در سازمان امور مالیاتی اظهار کرد: در دوره فعالیتیم در سازمان مالیاتی، صندوقی شناسایی شد که تعداد زیادی دستگاه کارت خوان دریافت کرده و میان کسبه توزیع کرده بود. حتی در یکی از مراجعات شخصی به یک مطب دندان پزشکی، از من خواسته شد بخشی از هزینه را با یک کارت خوان و بخش دیگر را با کارت خوان دیگری پرداخت کنم. پس از بررسی مشخص شد کارت خوانی که تراکنش بالاتری داشت، متعلق به دندان پزشک نبود و به حساب یک صندوق قرض الحسنه یا مجموعه معاف از مالیات متصل بود.

مأموریت امسال مرکز اطلاعات مالی، بررسی معافیت های مالیاتی غیر ضروری

خانی تصریح کرد: امسال مرکز اطلاعات مالی به تمام حوزه های دارای معافیت مالیاتی از جمله بخش کشاورزی و صنعت ورود خواهد کرد تا مشخص شود آیا این معافیت ها در مسیر فعالیت های قانونی و مشروع استفاده می شود یا بستر برای سوءاستفاده فراریان مالیاتی شده است.

وی تأکید کرد: باید ریشه های شکل گیری فرار مالیاتی اصلاح شود؛ زیرا برخورد در انتهای زنجیره، صرفاً شبیه یک مُسکن عمل می کند و تا زمانی که ریشه ها باقی بماند، هزینه های مقابله نیز افزایش خواهد یافت.

رئیس مرکز اطلاعات مالی با اشاره به آمار موجود گفت: در حال حاضر حدود ۲ هزار صندوق دارای مجوز رسمی در کشور فعال هستند، اما بیش از ۴ هزار صندوق فاقد مجوز فعالیت می کنند. این ۴ هزار صندوق از منظر ما به عنوان «اشخاص مستعد درگیر در معاملات مشکوک به پولشویی» شناخته می شوند.

خانی خاطرنشان کرد: بسیاری از این صندوق ها ممکن است فعالیت سالم داشته باشند، اما به دلیل ناآگاهی نسبت به قوانین و مقررات مبارزه با پولشویی، امکان سوءاستفاده از آنها وجود دارد. به همین دلیل این مجموعه ها تحت نظارت و کنترل قرار می گیرند، آموزش های لازم برای آنها برنامه ریزی خواهد شد و در نهایت تشویق می شوند مجوزهای قانونی دریافت کنند. این موضوع یک اقدام ملی است و همه دستگاه های مسئول باید در ساماندهی این پدیده نقش خود را ایفا کنند.



خبرنگار: محمد نجفعلی زاده

رئیس مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی گفت: از حدود ۶ هزار و ۵۰۰ صندوق قرض الحسنه شناسایی شده تنها ۲ هزار و ۴۰۰ صندوق مجوز دارند.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان، هادی خانی معاون وزیر اقتصاد و رئیس این مرکز با اشاره به چالش های ناشی از فعالیت صندوق های فاقد مجوز اظهار کرد: امروز این پرسش جدی مطرح است که این صندوق ها در چه مسیری مورد استفاده قرار می گیرند؛ آیا بستری برای فرارهای مالیاتی هستند؟ آیا در حوزه جرائم اقتصادی از آنها استفاده می شود؟ یا حتی ممکن است در زمینه تأمین مالی تروریسم و اقدامات تروریستی مورد سوءاستفاده قرار بگیرند؟ این مسائل از جمله چالش های مهم کشور است که باید به صورت جدی کنترل شود.

وی افزود: ضروری است اولاً جلوی زایش و گسترش بیشتر این صندوق ها گرفته شود و ثانیاً صندوق هایی که ایجاد شده اند، زیر چتر نظارتی و کنترلی قرار گیرند تا از سوءاستفاده ها و جرائم احتمالی آینده جلوگیری شود.

رئیس مرکز اطلاعات مالی تأکید کرد: نباید صبر کنیم تا صندوقی ایجاد شود، سرمایه و دارایی مردم را جذب کند و سپس با پرونده ای کثیرالشاکی مواجه شویم. همچنین نباید اجازه داد برخی از این صندوق ها با ایجاد حساب های متعدد، زمینه فرار مالیاتی را فراهم کنند.

خانی با اشاره به قانون مبارزه با پولشویی گفت: طبق قانون و آیین نامه های مربوطه، تمامی اشخاص و نهادهایی که بدون مجوز فعالیت می کنند، «مظنون به پولشویی» محسوب می شوند. البته تأکید می کنیم که منظور از این موضوع، مجرم بودن آنها نیست؛ بلکه به دلیل نبود نظارت، این مجموعه ها مستعد سوءاستفاده مجرمان هستند؛ چه به صورت خواسته و چه ناخواسته.

وی ادامه داد: متأسفانه در برخی موارد، این همکاری ها آگاهانه بوده و برخی افراد برای کسب درآمد بیشتر، ظرفیت این صندوق ها را در اختیار اخلاکگران اقتصادی و فراریان مالیاتی قرار داده اند.

قیطاسی: تبیین نقش گسترده بانک صنعت و معدن در رشد و توسعه کشور، مأموریت خطیر روابط عمومی است

خبرنگار: زهرا نجف پور

نماینده مدیرعامل بانک صنعت و معدن در امور اجرایی گفت: وظیفه تبیین خدمات گسترده بانک در رشد و توسعه کشور و معرفی محصولات نوین بانکی، مأموریت خطیر روابط عمومی این بانک است. نماینده مدیرعامل بانک صنعت و معدن در امور اجرایی گفت: وظیفه تبیین خدمات گسترده بانک در رشد و توسعه کشور و معرفی محصولات نوین بانکی، مأموریت خطیر روابط عمومی این بانک است. به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان به نقل از روابط عمومی بانک صنعت و معدن، علیرضا قیطاسی در بازدید از اداره کل روابط عمومی و مشتریان که به همراه مهدی سرابندی معاون توسعه سرمایه انسانی و با هدف بررسی رویکردها و برنامه‌های این بخش از بانک انجام شد، بر اهمیت برنامه ریزی ارتباطی، حرکت در مسیر برنامه‌ها، مستندسازی دقیق اقدامات و پیگیری منظم امور تأکید کرد.

وی بر لزوم اطلاع رسانی جامع و هدفمند در خصوص بازدهی‌های مدیران ارشد از واحدهای تولیدی، به ویژه واحدهای آسیب دیده از جنگ رمضان، تأکید کرد و افزود: روایت‌گری دقیق از روند احیاء و بازسازی این واحدها، نمایانگر تلاش‌های بی‌وقفه بانک برای استمرار تولید، حفظ اشتغال و امیدبخشی به صنعتگران است. قیطاسی با اشاره به لزوم همسوسازی سیاست‌های روابط عمومی

با اهداف کلان بانک صنعت و معدن عنوان داشت: حضور به موقع روابط عمومی در بطن رویدادها سبب انتشار دقیق و گسترده اقدامات و دستاوردها و تقویت رویکرد اطلاع یابی و اطلاع رسانی مؤثر می‌شود. وی در بخشی دیگری از این بازدید، بر لزوم ارتقای سطح پاسخگویی به مشتریان تأکید کرد و «میز خدمت» و مرکز پاسخگویی را به عنوان خط مقدم ارتباط با مشتریان، دارای اهمیت ویژه دانست. قیطاسی با اشاره به ضرورت حضور مؤثر و فعال کارشناسان در این بخش، تصریح کرد: پاسخگویی سریع، دقیق و تک‌ریم مشتریان، شاخص اصلی عملکرد بانک است و باید با حضور مستمر و پاسخگویی مسئولانه، ضمن رفع دغدغه‌های مشتریان، اعتماد عمومی به بانک، بیش از پیش تقویت شود.

وی با اشاره به موفقیت کارگروه وصول مطالبات بانک که از آبان ماه سال گذشته با برگزاری حداقل چهار جلسه در هفته، وضعیت پرونده‌ها را در ستاد و شعب پیگیری می‌کند، ابراز داشت: این رویکرد منظم و قاطع در وصول مطالبات، الگویی ارزشمند است که باید به سایر بخش‌های بانک تسری یابد و این نظم و پیگیری، سرلوحه تمام فعالیت‌های ما قرار گیرد.

در ادامه، معاون توسعه سرمایه انسانی بانک صنعت و معدن ضمن تقدیر از تلاش‌های کارکنان اداره کل روابط عمومی و مشتریان، این

بخش را نقطه اتصال حیاتی میان بانک و ذینفعان توصیف کرد. سرابندی بر ضرورت معرفی و تبیین خدمات بانک در راستای توسعه زیرساخت‌های صنعتی کشور و شکل‌گیری برندهای صنعتی تأکید کرد و خواستار ایجاد جریان سازی مؤثر در حوزه صنعت از طریق ظرفیت‌های روابط عمومی شد.

در این دیدار، حسن صابری رییس اداره کل روابط عمومی و مشتریان این بانک، گزارشی از عملکرد، دستاوردها و برنامه‌های آتی این اداره کل ارائه کرد و همچنین در فضایی صمیمی، کارکنان این اداره کل نیز به بیان دیدگاه‌ها و نظرات خود پرداختند.



فاصله زیاد نرخ تورم با سود سپرده‌گذاری / چالش اخذ وام برای افراد حقیقی؟

حرکت می‌کنند.

بسته شدن درهای اخذ وام به روی افراد حقیقی؟

در این شرایط بانک مرکزی با افزایش سپرده قانونی، قدرت وام‌دهی بانک‌ها را از چیزی که هست کمتر می‌کند. وقتی بانک‌ها تحت فشار این سیاست انقباضی قرار بگیرند و مردم هم تمایلی به افتتاح حساب نداشته باشند، تکیه سیستم بانکی به خود بانک مرکزی بیشتر می‌شود. مهدی‌زاده وعده داد که در قالب یک بسته حمایتی، به بانک‌های همراه «خطوط اعتباری با نرخ‌های ترجیحی و تسهیلات مقرراتی» می‌دهد. سرازیر شدن پول ارزان بانک مرکزی به این بانک‌ها، عملاً انگیزه آن‌ها برای رقابت در جذب سپرده‌های مردم و ارائه طرح‌های جذاب پاداش را کم تر می‌کند و بازار سپرده‌گذاری را سردتر از گذشته خواهد کرد.

وقتی حمایت‌های بانک مرکزی مشروط به تامین مالی صنایع و زنجیره‌های تولیدی شود، منابعی برای تسهیلات خرد باقی نمی‌ماند. در این وضعیت، متقاضیان عادی وام‌های خرد با درهای نسبتاً بسته یا صف‌های طولانی‌تر مواجه خواهند شد و دود کوچک شدن کیک تسهیلات، مستقیماً به چشم مردم عادی می‌رود.

به نظر می‌رسد سیاست‌گذار پولی در بسته جدید خود، بیشتر روی خروجی ترازنامه بانک‌ها و نحوه مصرف منابع تمرکز کرده، اما به این سوال کلیدی پاسخ نداده که وقتی رغبتی برای سپرده‌گذاری ریالی وجود ندارد، بانک‌ها قرار است کدام منابع جذب شده را به بخش‌های اولویت‌دار اختصاص دهند؟ موضوعی که موفقیت این بسته پولی را در ماه‌های پیش‌رو، آن هم در شرایطی که بانک مرکزی موفقیت آن را «منوط به هماهنگی سایر دستگاه‌ها و مراجع تصمیم‌گیری» می‌داند، با تردیدهای جدی روبرو می‌کند.

سیاست‌گذار پولی برای حل این چالش، نسبت سپرده قانونی بانک‌ها را ۱.۵ واحد درصد بالا برده و گام اول آن را هم با اجرای ۰.۷۵ واحد درصد در اردیبهشت سال جاری کلید زده است.

مهدی‌زاده هدف این اقدام را «بازگرداندن ذخایر تزریق شده به شبکه بانکی به ترازنامه بانک مرکزی» عنوان می‌کند تا جلوی تبدیل این منابع به نقدینگی جدید و تشدید فشارهای تورمی گرفته شود. یعنی بانک مرکزی می‌خواهد پول‌های سرگردان را از ترازنامه بانک‌ها جمع و مابقی منابع را به سمت بخش‌های اولویت‌دار بفرستد.

فاصله زیاد نرخ تورم با سود سپرده‌گذاری!

اما این فرمول یک واقعیت بزرگ را نادیده گرفته که می‌تواند تمام معادلات بازار را به هم بزند؛ «انگیزه و تمایل مردم برای سپرده‌گذاری در بانک‌ها» به دلیل تورم بالای کشور. طبق اعلام خود بانک مرکزی، میزان تورم در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ۱۴۰۵ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به فروردین ۱۴۰۴ معادل ۵۰.۶ درصد است. این نرخ تورم در حالی اعلام شد که در فروردین سال گذشته، نرخ تورم حدود ۳۳ درصد بود و این ارقام نکات قابل توجهی است.

بانک مرکزی در حالی می‌خواهد با افزایش «نسبت سپرده قانونی» منابع بانک‌ها را بیش خود قفل کند که شبکه بانکی کشور مدتی است با ضعف منابع روبرو است. مهدی‌زاده معتقد است که شرایط کنونی موجب شده «پارادوکس میان مهار نقدینگی و حمایت از اقتصاد در سال ۱۴۰۵ پررنگ‌تر شود». در این فضای رکود تورمی، نرخ سودهای بانکی با تورم واقع در جامعه فاصله دارند. برای یک شهروند عادی، نگه داشتن ریال در حساب‌های بلندمدت، چیزی جز افت ارزش دارایی نیست. در چنین اتمسفری، پول‌ها به محض ورود به سیستم تغییر ماهیت می‌دهند و به سمت بازارهای موازی مثل طلا، ارز و خودرو



خبرنگار: فاطمه پیروزان

بانک مرکزی با افزایش نسبت سپرده قانونی بانک‌ها، عملاً به دنبال جمع‌آوری منابع از شبکه بانکی است؛ فرمولی انقباضی که در واقعیت بازار به دلیل شکاف عمیق نرخ سود و تورم، با قهر سپرده‌گذاران روبرو است و احتمالاً چالش جدیدی را برای اخذ وام افراد حقیقی ایجاد می‌کند.

بانک مرکزی بالاخره از بسته سیاستی خود برای مدیریت اقتصادی سال ۱۴۰۵ رونمایی کرد؛ بسته‌ای که در نگاه اول یک فرمول مناسب برای مهار تورم در شرایط خاص و جنگی به نظر می‌رسد.

جعفر مهدی‌زاده - مدیرکل سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی - در تشریح این رویکرد دست روی یک «چالش دوگانه» گذاشت. او در صحبت‌های امروز خود گفت که «بانک مرکزی از یک سو با ضرورت کنترل رشد نقدینگی و مهار تورم و از سوی دیگر با نیاز به حمایت از رشد اقتصادی و تامین مالی بخش‌های آسیب‌دیده مواجه است.»

امنیت انرژی؛ نبرد پنهان قدرت در جهان

خبرنگار: مانده مدرس‌زاده

مانند ذخیره‌سازی برق، شبکه‌های هوشمند، امنیت سایبری و دسترسی به مواد معدنی راهبردی، بخشی از معادلات کلان انرژی هستند. کارشناسان معتقدند در آینده، کشورهایی موفق خواهند بود که بتوانند میان امنیت انرژی، توسعه اقتصادی و الزامات محیط‌زیستی تعادل ایجاد کنند.

ایران نیز با وجود برخورداری از منابع عظیم نفت و گاز، برای حفظ امنیت انرژی با چالش‌هایی مانند فرسودگی زیرساخت‌ها، رشد مصرف داخلی و محدودیت سرمایه‌گذاری مواجه است. با این حال، ظرفیت بالای کشور در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، توسعه صنعت گاز و موقعیت ژئوپلیتیکی ایران می‌تواند نقش مهمی در تقویت جایگاه انرژی کشور در منطقه و جهان ایفا کند

امنیت انرژی دیگر فقط تأمین نفت و گاز نیست؛ بلکه به یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های قدرت اقتصادی، سیاسی و امنیت ملی کشورها تبدیل شده است. در جهان امروز، انرژی تنها یک کالای اقتصادی نیست، بلکه ابزاری راهبردی برای نفوذ سیاسی، کنترل بازارها و حفظ ثبات اقتصادی محسوب می‌شود. جنگ‌ها، تحریم‌ها، حملات سایبری و تغییرات اقلیمی نشان داده‌اند هر اختلال در زنجیره انرژی می‌تواند اقتصاد کشورها را با بحران مواجه کند. به همین دلیل، دولت‌ها تلاش می‌کنند با تنوع بخشی به منابع انرژی، توسعه زیرساخت‌های هوشمند و کاهش وابستگی به یک تأمین‌کننده، امنیت انرژی خود را تقویت کنند. همزمان با حرکت جهان به سمت انرژی‌های پاک، مفهوم امنیت انرژی نیز پیچیده‌تر شده است. امروز علاوه بر نفت و گاز، موضوعاتی



آگهی‌های مفقودی

اعلام مفقودی مدارک رضا عنایتی فرزند روح اله

آگهی مفقودی

خبرنگار: سما زردشت

سند مالکیت اینجانب رضا عنایتی فرزند روح اله با کد ملی ۴۹۰۱۴۷۲۱۷۸ شماره شناسنامه ۴۹۰۱۴۷۲۱۷۸ و برگ سبز خودرو/موتور ۴۹۰۱۴۷۲۱۷۸ به مدل ۱۳۹۲ و پلاک ۶۳۶۷۹ ۱۵۸ ایران به شماره شاسی NDR***۷۵۶۷۲۰۵۸B۱۲ شماره موتور ۱۲۴NDR۰۱۲۱۲۴ در تاریخ ۱۴۰۴/۵/۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است هرگونه استفاده احتمالی از مدارک مذکور پیگیری قانونی داشته و آگهی حاضر جهت ابطال مدارک تنظیم و منتشر می‌گردد

اعلام مفقودی چک حافظ جلالی فرزند اسماعیل



ثبت آگهی مدارک مفقودی

خبرنگار: علی معتمدی

چک اینجانب حافظ جلالی فرزند اسماعیل با کد ملی ۱۶۲۰۹۷۹۴۳۸ شماره شناسنامه ۴۹ در تاریخ ۱۴۰۵/۱/۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است هرگونه استفاده احتمالی از مدارک مذکور پیگیری قانونی داشته و آگهی حاضر جهت ابطال مدارک تنظیم و منتشر می‌گردد

اعلام مفقودی چک یعقوب فیروزمند فرزند محمود

آگهی مفقودی

خبرنگار: محمد نجفعلی زاده

چک اینجانب یعقوب فیروزمند فرزند محمود با کد ملی ۱۴۵۱۳۵۱۹۴۱ شماره شناسنامه ۰ در تاریخ ۱۴۰۵/۱/۲۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است هرگونه استفاده احتمالی از مدارک مذکور پیگیری قانونی داشته و آگهی حاضر جهت ابطال مدارک تنظیم و منتشر می‌گردد.

اعلام مفقودی چک سعید بهرام زاده گندشمن فرزند فیض اله



ثبت آگهی مدارک مفقودی

خبرنگار: زهرا نجف پور

چک اینجانب سعید بهرام زاده گندشمن فرزند فیض اله با کد ملی ۱۴۵۰۲۵۴۴۱۱ شماره شناسنامه ۰ در تاریخ ۱۴۰۲/۸/۳۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است هرگونه استفاده احتمالی از مدارک مذکور پیگیری قانونی داشته و آگهی حاضر جهت ابطال مدارک تنظیم و منتشر می‌گردد

بانک صادرات ایران؛ پیشران تأمین مالی توسعه زنجیره سلامت در اقتصاد بازسازی و جهش پسا جنگ

وی با اشاره به لزوم فراگیری پروژه‌های سلامت با تمرکز بر شهرها و روستاهای کم‌برخوردار، افزود: مشارکت اثرگذار و راهبردی بانک صادرات ایران در حوزه‌های درمانی، یکی از محورهای اصلی چشم‌انداز این بانک است. ما آماده‌ایم تا فراتر از ارائه بسته‌های جامع مالی، در طرح‌های توسعه‌ای سلامت سرمایه‌گذاری کنیم تا سلامت جامعه، به‌ویژه در مناطق کمتر توسعه‌یافته، تضمین شود.

این رویکرد، تجلی بانکداری توسعه‌ای است که در دوره پسا جنگ، با حمایت از بخش خصوصی، تأمین مالی تولید و صنایع پیشران و جذب سرمایه‌های داخلی، به دنبال بازگشت سرمایه به مدار اقتصاد مولد و جهش اقتصادی پایدار است.

مجید زجاجی، مدیرعامل شرکت پخش فردوس نیز ضمن قدردانی از رویکرد مسئولانه و راهبردی بانک صادرات ایران، به سابقه بیش از چهار دهه فعالیت این شرکت در تأمین شبکه دارویی کشور اشاره کرد و آن را یکی از بازیگران اصلی و برتر صنعت دارو دانست. وی ابراز امیدواری کرد که همکاری دوجانبه با بانک صادرات ایران، در قالب یک مشارکت راهبردی، به توسعه هرچه بیشتر زنجیره سلامت در سطح ملی منجر شود.

در این بازدید، مهدی اقبالی‌راد نائب‌رئیس هیئت‌مدیره، سیدکاظم مرتضوی اسکویی معاون شعب و محمد کیایی مدیر امور شعب استان تهران و البرز نیز حضور داشتند و ضمن مرور اقدامات بانک در حوزه بهداشت و درمان، بر آمادگی بانک برای ایفای نقش محوری در تأمین مالی پروژه‌های ملی و زیرساختی با اولویت سلامت و تولید دانش بنیان تأکید کردند.

این رویداد، نمونه‌ای روشن از نقش نظام بانکی، به‌ویژه بانک صادرات ایران، در تثبیت اقتصاد پسا جنگ و هدایت منابع مالی به سمت بخش‌های کلیدی و پیشران توسعه پایدار است.



خبرنگار: سما زردشت

در چارچوب گذار اقتصاد ایران از شرایط جنگی به اقتصاد بازسازی و توسعه، بانک صادرات ایران با حضور راهبردی و فراگیر در زنجیره‌های حیاتی کشور، نقش خود را به عنوان موتور محرک تأمین مالی ایران تثبیت می‌کند.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان و به نقل از روابط عمومی بانک صادرات ایران، قربان اسکندری، سرپرست بانک صادرات ایران، طی بازدید از شرکت پخش فردوس، بر ضرورت مشارکت فعال و پیوسته نظام بانکی در پشتیبانی از حوزه سلامت به عنوان یکی از پیش‌نیازهای اساسی رشد و تعالی اقتصادی و اجتماعی تأکید کرد و گفت: بهره‌مندی از جامعه‌ای سالم و پویا، پایه و اساس پیشرفت در تمامی عرصه‌های اقتصادی است. تأمین زنجیره پیشگیری، دارو و درمان، ارتباط مستقیم و گسترده‌ای با تحقق اهداف توسعه‌ای کشور دارد.

تسهیلات ۲۰۰ میلیون تومانی بدون ضامن در طرح شایان بانک ملت

خبرنگار: سما زردشت

همچنین مشتریان حقوقی می‌توانند با افتتاح حساب شایان در بانک ملت، امتیاز مربوطه را برای دریافت تسهیلات ۴۰۰ میلیون تومانی به پرسنل خود منتقل کنند.



بانک ملت با هدف بهبود ارائه خدمات و تسهیلات به مشتریان، شرایط و ضوابط طرح شایان را بازنگری کرد و بدین ترتیب در این طرح تا ۲۰۰ میلیارد تومان بدون ضامن یا وثیقه به مشتریان دارای رتبه‌های اعتباری A و B تسهیلات اعطا می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان، در طرح شایان مشتریان می‌توانند با افتتاح حساب شایان ضمن دریافت خدمات روزمره بانکی با توجه به میانگین منابع خود در این حساب از تسهیلات مرابحه با نرخ‌های ۱۴ درصد، ۱۸ درصد و ۲۳ درصد بهره‌مند شوند.

در این طرح امکان ایجاد امتیاز تسهیلات تا سقف ۲ میلیارد تومان در سال برای مشتریان حقیقی فراهم شده تا ضمن استفاده از بخشی از آن مابقی را به اقارب خود انتقال دهند.

وحید خدابخشی سرپرست شرکت کاشف شد

انفورماتیک و اعضای هیئت مدیره شرکت کاشف برگزار شد. در این مراسم هیئت مدیره کاشف ضمن تقدیر از خدمات و تلاش‌های محسن باباخانی در دوره مدیریت وی، وحید خدابخشی را به عنوان سرپرست و عضو هیئت مدیره منصوب کردند.

وحید خدابخشی پیش از این مدیریت ریسک و امنیت شرکت شایرک را بر عهده داشت. از جمله سوابق وی می‌توان به ریاست کمیته ریسک و امنیت شبکه پرداخت کشور، عضویت در آزمایشگاه امنیت داده و شبکه دانشگاه شریف و مدیریت ارشد فناوری شرکت امن گستر شریف اشاره کرد. خدابخشی همچنین در سمت نایب رییس هیئت مدیره و مدیریت ارشد فناوری شرکت پیشگامان امن کاوی عماد نیز فعالیت داشته است.

وی دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد امنیت شبکه از دانشگاه شریف است و افتخارات فراوانی در حوزه‌های علمی و پژوهشی دارد. سوابق حرفه‌ای وحید خدابخشی نشان دهنده مسیری پیوسته از پژوهش دانشگاهی و تخصص فنی به سمت مدیریت خدمات امنیتی، توسعه کسب‌وکار، مدیریت فناوری، راهبری تیم‌های تخصصی و حکمرانی ریسک و امنیت در سطح پرداخت کشور است.



خبرنگار: فاطمه پیروزان

با تصویب هیئت مدیره، وحید خدابخشی به عنوان سرپرست شرکت کاشف منصوب شد.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان به نقل از گروه ارتباطات سازمانی شرکت کاشف، مراسم تودیع و معارفه سکندار شرکت کاشف سه‌شنبه ۵ خرداد ۱۴۰۵ با حضور سیدرضا ناصری نیک مدیرعامل شرکت ملی انفورماتیک و سید محمدسعید طباطبایی مدیرعامل شرکت خدمات

سایه سنگین تقلب بر صنعت کافه‌داری / از تامین قهوه و مواد اولیه تا استانداردها به نظارت نیاز دارد

خبرنگار: محمد نجفعلی زاده

صنعت کافه‌داری و مصرف قهوه در سال‌های اخیر نه تنها به یک شاخص در سبک زندگی امروزی تبدیل شده، بلکه به عنوان یک بخش اقتصادی فعال در کشور، سهم قابل توجهی از بازار خدمات را به خود اختصاص داده است. با این حال، سعید بابایی، کارشناس مسائل سیاسی، اقتصادی و تحلیلگر بازار، نسبت به گسترش رفتارهای غیراخلاقی و تقلب‌های گسترده در این حوزه هشدار داد.

بابایی در گفت‌وگویی، ضمن تشریح ابعاد پنهان این معضل، اظهار داشت: ما با یک مثلث خطرناک در این صنعت مواجه هستیم؛ تقلب در مواد اولیه، عدم رعایت استانداردهای بهداشتی و فقدان نظارت دقیق. این موضوع فراتر از یک بحث تجاری، مستقیماً سلامت عمومی جامعه را هدف گرفته است.

نفوذ ناخالصی‌ها در زنجیره تأمین قهوه

این کارشناس اقتصادی با اشاره به شگردهای رایج در بازار قهوه گفت: متأسفانه در سایه تورم و نوسانات نرخ ارز، برخی سودجویان برای کاهش هزینه‌های تمام شده، به استفاده از غلات برشته‌شده نظیر سویا، ذرت، جو و حتی هسته خرما به جای دانه قهوه روی آورده‌اند. این در حالی است که استفاده از قهوه‌های بی‌کیفیت و کپک‌زده که با رنگ‌های خوراکی و فرآورده‌های شیمیایی بازسازی می‌شوند، به یک روند نگران‌کننده تبدیل شده است.

بابایی افزود: افزودن کافئین شیمیایی خالص برای ایجاد انرژی کاذب در نوشیدنی‌های بی‌کیفیت و استفاده از اسانس‌های غیرخوراکی، بازی با جان مصرف‌کنندگان است که می‌تواند منجر به عوارض جبران‌ناپذیر قلبی و عصبی شود.

کافه‌ها؛ وبترین‌های شیک، پشت‌صحنه‌های آلوده.

سعید بابایی در بخش دیگری از تحلیل خود به وضعیت برخی کافه‌ها پرداخت و تأکید کرد: کافی‌شاپ‌ها به عنوان نقاط تماس مستقیم با مصرف‌کننده، باید استانداردهای سخت‌گیرانه‌ای را رعایت کنند، اما متأسفانه شاهد نادیده گرفتن بدهی‌های بهداشتی هستیم.

او با تأکید بر اینکه ظاهر مجلل یک کافه نباید فریبنده باشد، تصریح کرد: عدم سرویس‌دهی منظم دستگاه‌های اسپرسوساز و آلودگی نازل‌های بخار، به دلیل باقی ماندن شیر در مجاری که می‌تواند کانون رشد باکتری باشد، از جدی‌ترین تهدیدات سلامت در کافه‌هاست. همچنین جایگزین کردن محصولات لبنی با روغن‌های گیاهی هیدروژنه و استفاده از مواد اولیه تاریخ‌گذشته، سوءاستفاده از اعتماد مشتریان برای کسب سود بیشتر است.

مطالبات و هشدارهای صریح به مصرف‌کنندگان

این تحلیلگر اقتصادی با ارائه راهکارهایی برای مقابله با این روند، گفت: مصرف‌کنندگان باید هوشمندانه عمل کنند. خرید قهوه به صورت دانه‌های سالم و پرهیز از خرید پودرهای نامشخص، اولین گام در کاهش ریسک است. همچنین قیمت‌های نامتعارف و بسیار پایین در بازار قهوه، اغلب زنگ خطری از ناخالصی‌هاست.

وی هشدار داد: از دیدگاه اقتصادی، نظارت‌های مردمی و مطالبه‌گری مشتریان می‌تواند تا حد زیادی این بازار را پالایش کند. اگر نوشیدنی کیفیت استاندارد نداشته یا محیط کافه از نظر بهداشتی دچار نقص بود، نباید به سادگی از کنار آن گذشت. بهداشت یک مجموعه در نگاه اول به پیشخوان، دستگاه‌ها و حتی سرویس‌های بهداشتی آن قابل ارزیابی است. سلامت عمومی اولیوی است که نباید قربانی سودجویی‌های کوتاه‌مدت شود.

سعید بابایی کارشناس سیاسی و اقتصادی در ادامه افزود: ضرورت تشکیل کمیته نظارت بر سلامت و استاندارد کافه‌داری.

سعید بابایی در راهکارهای پیشنهادی خود، بر خلأ نظارتی در این

صنعت تأکید کرد و پیشنهاد داد: با توجه به رشد روزافزون کافه‌ها و تبدیل شدن قهوه به بخشی از سبد مصرفی خانوار، ساختار نظارتی فعلی عمدتاً بر پایه بازرسی‌های سنتی و گاهی با تأخیر است و پاسخگویی این حجم از تخلفات نیست.

وی در ادامه با پیشنهاد تشکیل یک مجموعه نظارتی متخصص و مستقل در حوزه کافه‌داری، ارکان آن را این‌گونه تشریح کرد:

۱. نظام رتبه‌بندی کیفی و بهداشتی: ایجاد یک ساختار رتبه‌بندی (مشابه سیستم ستاره‌دهی در هتلداری) که به صورت دوره‌ای توسط کارشناسان خبره (باریستاها، تراز اول و متخصصین صنایع غذایی) انجام شود. کافه‌ها باید ملزم به نصب شناسه سلامت در دیدرس مشتریان باشند که نشان‌دهنده آخرین وضعیت بازرسی‌های تخصصی است.

۲. پایش زنجیره تأمین: تشکیل یک واحد نظارتی برای بررسی سلامت قهوه‌های عرضه‌شده در بازار (از سطح واردات تا کارگاه‌های برشته‌کاری). این مجموعه باید با آزمون‌های آزمایشگاهی منظم (مانند سنجش میزان کپک‌های قارچی یا شناسایی ناخالصی‌های گیاهی در قهوه‌های پودر شده)، از ورود محصولات تقلبی به چرخه مصرف جلوگیری کند.

۳. سامانه ثبت تخلفات مردمی (شفافیت‌محور): راه‌اندازی یک سامانه هوشمند که در آن گزارش‌های مردمی همراه با مستندات (تصویر یا فاکتور) به صورت آنلاین ثبت شده و تیم‌های بازرسی موظف شوند در کمتر از ۴۸ ساعت به موارد مشکوک رسیدگی کنند.

این امر باعث ایجاد نظارت عمومی به عنوان مکمل نظارت حاکمیتی خواهد شد.

۴. آموزش و صدور گواهینامه فنی برای پرسنل: یکی از مشکلات اصلی، عدم تسلط کارکنان بر اصول بهداشت تجهیزات است. این مجموعه نظارتی می‌تواند متولی برگزاری دوره‌های آموزشی اجباری برای باریستاها و مدیران کافه باشد تا ضمن ارتقای مهارت، کارت سلامت و مهارت فنی برای ایشان صادر گردد.

بابایی در پایان تصریح کرد: اقتصاد خدمات زمانی پایدار است که اعتماد در آن نهادینه شده باشد. تشکیل چنین مجموعه نظارتی تخصصی، نه تنها تهدیدی برای کسب‌وکارهای قانونی نیست، بلکه با حذف رقبای متخلف و ناسالم، به رونق بازار حرفه‌ای و ارتقای سلامت عمومی جامعه کمک شایانی خواهد کرد.

در ادامه تحلیل‌های سعید بابایی، این بخش با نگاهی به استراتژی برندینگ و بازاریابی مسئولانه برای کافه‌ها و مراکز تولید قهوه تهیه شده است. در اینجا برندینگ نه صرفاً به عنوان ابزاری برای فروش، بلکه به عنوان ابزاری برای اعتمادسازی و تفکیک برندهای سالم از جریان‌های تقلبی مطرح می‌شود.

استراتژی برندینگ؛ راهکاری برای مقابله با تقلب و اعتمادسازی در بازار قهوه:

سعید بابایی در تکمیل پیشنهادهای خود برای ساماندهی این صنف، به نقش حیاتی برندینگ شفاف اشاره کرد و اظهار داشت: در بازاری که تقلب به بخشی از هزینه‌های پنهان تبدیل شده، بهترین استراتژی برای کسب‌وکارهای اصیل، برندینگ بر پایه شفافیت است. برندی که بتواند مسیر دانه قهوه را از مزرعه تا فنجان مشتری اثبات کند، در واقع بزرگترین مزیت رقابتی را نسبت به رقبای متقلب خود به دست آورده است.

وی برخی پیشنهادها را زیر را برای کافه‌ها و تولیدکنندگان قهوه جهت برندینگ اخلاق مدار ارائه داد:

۱. روایت‌گری شفاف

برندها باید از جعبه سیاه خارج شوند. بابایی معتقد است: برندهای پیشرو باید فرآیند تأمین و آماده‌سازی خود را به بخشی از داستان

برندشان تبدیل کنند. انتشار ویدیوهای کوتاه از نحوه انتخاب دانه‌ها، فرآیند پاک‌سازی دستگاه‌ها و حتی مصاحبه با تأمین‌کنندگان قهوه، یک ابزار قدرتمند برای جلب اعتماد مشتریانی است که از محصولات تقلبی هراس دارند.

۲. استفاده از استانداردهای داوطلبانه و برچسب‌های کیفی:

برندها نباید منتظر نظارت‌های دولتی بمانند. برندهای معتبر باید به صورت داوطلبانه برچسب‌های اصالت و استانداردهای داخلی خود را روی بسته‌بندی‌ها درج کنند. درج تاریخ برشته‌کاری به جای تاریخ انقضای طولانی‌مدت، نشان‌دهنده احترام به کیفیت و تازگی محصول است. این اقدام برند را در ذهن مشتری به عنوان یک مرجع تخصصی و صادق تثبیت می‌کند.

۳. ترویج فرهنگ باریستای دانش‌محور:

بابایی باریستا را سفیر سلامت برند می‌داند و می‌گوید: در برندینگ موفق، باریستا صرفاً یک اپراتور دستگاه نیست؛ بلکه باید دانش انتقال مفاهیم سلامت و کیفیت را داشته باشد. کافه‌ای که در آن باریستا بتواند با اعتمادبه‌نفس درباره خاستگاه قهوه و نکات بهداشتی کار خود صحبت کند، ناخودآگاه پیامی از سلامت و اصالت را به مخاطب مخابره می‌کند که بسیار موثرتر از تبلیغات محیطی است.

۴. مشتری به مثابه بازرس (تست‌گیری عمومی)

برندهای معتبر می‌توانند رویدادهای تست فنجان را برای مشتریان برگزار کنند. وقتی یک برند از مشتریان خود دعوت می‌کند تا طعم و عطر واقعی قهوه را بدون هیچ افزودنی تست کنند، عملاً دست متقلبان‌هایی که به قهوه اسانس و ناخالصی می‌زنند را رو می‌کند. این نوع برندینگ، مشتری را از یک مصرف‌کننده منفعل به یک خبره تبدیل می‌کند که دیگر به هیچ وجه فریب قهوه‌های بی‌کیفیت را نخواهد خورد.

۵. گواهی‌نامه‌های شخص ثالث:

بابایی تأکید می‌کند: در فضای بی‌اعتمادی فعلی، تکیه بر خوداظهاری کافی نیست. برندهای برتر باید با همکاری مؤسسات آموزشی معتبر یا انجمن‌های تخصصی قهوه، گواهی‌نامه‌های بهداشتی و کیفی مستقل دریافت کنند. نمایش این گواهی‌ها در فضای کافه یا بسته‌بندی، یک مهر تأیید برای هویت برند است.

سعید بابایی در پایان می‌افزاید: در دنیای امروز، برندینگ واقعی دیگر به معنای طراحی یک لوگوی شیک یا تبلیغات پرزرق و برق نیست؛ بلکه در این صنعت خاص، برندینگ به معنای امنیت خاطر است. اگر یک کافه یا برند قهوه بتواند به مشتری خود ثابت کند که صداقت در تک‌تک مراحل کارش نهادینه شده، آن برند نه تنها از بحران تقلب در بازار مصون می‌ماند، بلکه به لیدر و رهبر جریان سالم قهوه در کشور تبدیل خواهد شد.



هشدار مهم بانکی؛ چگونه از نقد شدن چک‌های مسروقه یا مفقود شده جلوگیری کنیم؟

خبرنگار: علی معتمدی

به گزارش «اقتصاد جوان»، بسیاری از دارندگان حساب ممکن است به دلیل مفقودی یا سرقت دسته‌چک خود، دچار نگرانی‌های شدید مالی شوند. در همین راستا، قوانین بانکی کشور راهکارهایی را برای پیشگیری از سوءاستفاده از چک‌های مفقود یا سرقتی پیش‌بینی کرده‌اند که اطلاع از آن‌ها می‌تواند از خسارات احتمالی جلوگیری کند. بر اساس این مقررات، در صورتی که چکی مفقود شده یا به سرقت برود، صاحب حساب یا ذی‌نفع می‌تواند بلافاصله درخواست «عدم پرداخت» را به بانک مربوطه ارائه دهد. پس از ثبت این درخواست،

بانک موظف است پرداخت چک را حداکثر به مدت ۷ روز به صورت موقت متوقف کند.

نکته حیاتی برای دارندگان چک:

ارائه درخواست به بانک، تنها گام نخست است و کافی نیست. طبق قانون، دستوردهنده مکلف است پس از اعلام مفقودی یا سرقت به بانک، در اسرع وقت به مراجع قضایی مراجعه کرده و شکایت خود را ثبت نماید.

صاحب چک موظف است حداکثر ظرف مدت یک هفته، گواهی تقدیم شکایت خود را به شعبه بانک تسلیم کند. در صورت عدم

تحویل این گواهی به بانک در مهلت تعیین شده، پس از اتمام دوره ۷ روزه، بانک دیگر مسئولیتی در قبال عدم پرداخت نخواهد داشت و در صورت مراجعه دارنده چک و وجود موجودی در حساب، بانک ملزم به پرداخت وجه آن به دارنده است.

کارشناسان بانکی تأکید دارند که در چنین شرایطی، «سرعت در اقدام» تنها راه جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی و حفظ امنیت مالی حساب است.

زیرساخت‌های تأمین مالی غیرتسهیلاتی در بانک رفاه کارگران به طور کامل فراهم شده است



خبرنگار: مهدی رودگر

مدیرعامل بانک رفاه کارگران، با اشاره به توسعه ابزارهای تأمین مالی غیرتسهیلاتی در این بانک گفت: تمامی زیرساخت‌های لازم برای اجرای ابزارهای تعهدی از جمله اوراق گام، برات الکترونیک و کارت رفاهی متصل به اوراق گام فراهم شده و بانک رفاه در سال جاری برنامه دارد حجم تأمین مالی غیرتسهیلاتی خود را ۵۰ درصد افزایش دهد.

به گزارش رسانه اقتصاد جوان و به نقل از روابط عمومی بانک رفاه کارگران، اسماعیل لاهوتی، مدیرعامل بانک رفاه کارگران، عصر روز سه شنبه ۵ خرداد ماه در حاشیه نشست «راهکارهای تأمین مالی غیرتسهیلاتی» در جمع خبرنگاران اظهار کرد: همایش امروز به همت وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و با هدف تأکید بر استفاده گسترده‌تر از ابزارهای تأمین مالی تعهدی برگزار شد.

وی افزود: در بانک رفاه کارگران تمامی زیرساخت‌های مورد نیاز در این زمینه فراهم شده و کارت رفاهی متصل به اوراق گام نیز عملیاتی شده است. همچنین تمامی شعب بانک در سراسر کشور به این سامانه متصل هستند و امکان انتقال منابع در زنجیره تولید برای واحدهای تولیدی فراهم شده است.

لاهوتی ادامه داد: در سایر ابزارها از جمله سامانه «بتا» که امکان فروش اقساطی را فراهم می‌کند، همچنین اوراق گام، برات الکترونیک و دیگر ابزارهای تعهدی نیز آمادگی کامل وجود دارد.

وی با تأکید بر اهمیت آموزش و اطلاع‌رسانی در توسعه این ابزارها گفت: یکی از موضوعات مهم مطرح شده در این نشست، بحث آموزش همکاران شبکه بانکی و همچنین اطلاع‌رسانی به مشتریان بود که رسانه‌ها می‌توانند در این زمینه نقش مؤثری ایفا کنند.

مدیرعامل بانک رفاه کارگران خاطر نشان کرد: در سال ۱۴۰۴ حدود ۱۷ همت تأمین مالی غیرتسهیلاتی با مجوز بانک مرکزی انجام دادیم و تلاش می‌کنیم این رقم در سال جاری حدود ۵۰ درصد افزایش یابد. یکی از بخش‌های مهم این برنامه نیز انتشار اوراق گواهی سپرده خاص است که برای نخستین بار در بانک رفاه عملیاتی شد.

وی درباره ابزار کارت رفاهی متصل به اوراق گام توضیح داد: تمامی افراد می‌توانند با مراجعه به شعب بانک تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان از این ابزار استفاده کنند. همچنین اوراق گام، برات الکترونیک و اعتبارات اسنادی بیشتر برای شرکت‌ها و فعالان اقتصادی طراحی شده است تا بتوانند متناسب با نیاز خود از این ابزارها بهره ببرند.

دکتر لاهوتی افزود: اشخاص حقیقی نیز می‌توانند تا سقف ۵ میلیارد تومان از اوراق گام استفاده کنند و فعالان اقتصادی با مراجعه به شعب بانک، متناسب با شرایط خود راهنمایی لازم را دریافت خواهند کرد.

وی در پایان با تشریح سازوکار اوراق گام گفت: شرکت‌ها می‌توانند خریدهای خود را به صورت تعهدی و مدت‌دار انجام دهند؛ در این فرآیند، بانک اوراق گام را به ذی‌نفع فروشنده صادر می‌کند و فروشنده نیز می‌تواند در سررسید، مبلغ را از بانک دریافت کرده یا آن را در زنجیره تولید منتقل کند.

واگذاری زمین و مالیات بر خانه‌های خالی راهکار برون‌رفت از بحران مسکن

بانکها را موظف کرده است ۲۰ درصد از اعتبارات تسهیلاتی خود را به حوزه مسکن اختصاص دهند، اما متأسفانه بانکها با بهانه‌های مختلف از این تکلیف قانونی طفره می‌روند.

وی تصریح کرد: نتیجه این فرار از اجرای مسئولیت، وضعیت اسفناک حدود ۴۰۰ هزار متقاضی مسکن است که در بانکها بلا تکلیف مانده‌اند. حتی عمده این افراد در شرایط نابسامان اقتصادی کنونی با هر سختی بوده آورده اولیه خود را تهیه و پرداخت کردند، اما ماه‌هاست موفق به دریافت تسهیلات نشده‌اند.

شاهسواری با اشاره به اقدام اخیر کمیسیون عمران خاطرنشان کرد: در نشست هفته گذشته کمیسیون عمران، تأکید شد که بانکها حداکثر ظرف مدت ۲ ماه باید این افراد را تعیین تکلیف کرده و تسهیلات آنها را پرداخت کنند. کمیسیون طی نشست‌های مختلف با وزیر راه و شهرسازی و معاونان وی و همچنین رئیس دیوان محاسبات موضوع را بررسی و در این زمینه مصوبه روشنی دارد و به هیچ وجه کوتاه نمی‌آید. عضو کمیسیون عمران مجلس دوازدهم در پایان با اشاره به راهکارهای ریشه‌ای بحران مسکن گفت: واگذاری زمین بر اساس برنامه هفتم، بازگشایی سامانه «تم»، اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی و قانون ساماندهی اجاره‌بها، در کنار الزام بانکها به اجرای قانون جهش تولید مسکن، راهکارهای برون‌رفت از این بحران است. کمیسیون عمران با قاطعیت بر اجرای همه این قوانین نظارت خواهد کرد.



خبرنگار: فاطمه مکتبی

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان فراموشی شاهسواری: با اشاره به وضعیت نابسامان بازار مسکن و گلایه‌های مکرر مردم از افزایش بی‌سابقه قیمت مسکن و اجاره‌بها، اظهار داشت: گرانی مسکن این روزها به معضل لاینحل مردم تبدیل شده و دیگر نمی‌توان از کنار آن ساده گذشت.

نماینده مردم در مجلس دوازدهم با بیان اینکه قوانین کافی در اختیار داریم اما اجرا نمی‌شوند، افزود: قانون جهش تولید مسکن به صراحت

خرید از بهمن موتور با کفایت موجودی حساب بانک سپه

خبرنگار: مهدی رودگر

امکان ثبت انصراف و رفع مسدودی مبلغ از طریق سایت فروش شرکت بهمن موتور فراهم خواهد بود.



به گزارش اقتصاد جوان به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، متقاضیان و مشتریان بانک سپه می‌توانند برای ثبت نام خرید از بهمن موتور در خردادماه ۱۴۰۵ به صورت غیرحضوری با مراجعه به درگاه فروش شرکت به نشانی <https://bahman.iranecar.com> در بازه زمانی دوشنبه ۴ خردادماه تا ساعت ۲۳:۰۰ روز پنجشنبه ۷ خردادماه، فرآیند مسدودسازی حساب خود را با رعایت حداقل مانده ۵ میلیارد ریال انجام و پس از قبول شرایط و ضوابط خرید خودرو نسبت به ثبت نام در عرضه جدید شرکت بهمن موتور اقدام نمایند.

بدین ترتیب مشتریان این بانک با مراجعه به درگاه فروش شرکت بهمن موتور، پس از ورود به پروفایل شخصی خود، از طریق منوی «شروع فرآیند مسدودسازی» و با درج شماره شبا و انتخاب طرح بخشنامه مربوط، مبلغ ۵ میلیارد ریال را مسدود و در این طرح شرکت می‌کنند.

شایان ذکر است، در صورت انصراف متقاضیان از ثبت سفارش،

سقف وام مسکن ملی ۸۵۰ میلیون تومان شد

خصوصی که در ساخت واحدهای مسکونی استیجاری مشارکت کنند، تصویب شد.

بر اساس این مصوبه، دولت برای افزایش عرضه مسکن استیجاری از ظرفیت بخش خصوصی استفاده خواهد کرد.

تأمین مسکن استیجاری زوج‌های جوان نیز از دیگر محورهای مورد بررسی در این نشست بود.

در همین راستا، بهره‌گیری از واحدهای مسکونی آماده و خالی در استطاعت، برای واگذاری به زوج‌های جوان واجد شرایط در دستور کار قرار گرفت.

همچنین سازوکاری برای تمدید قراردادهای اجاره با هدف مدیریت بازار اجاره پیش‌بینی شد.

در این جلسه، مجوز تادیه مطالبات پیمانکاران طرح‌های ملی مسکن نیز مورد تصویب قرار گرفت.

طبق این مصوبه، مطالبات قطعی پیمانکاران پس از تحویل واحد و با اخذ مجوزهای قانونی، به صورت اقساطی از متقاضیان دریافت می‌شود. از دیگر تصمیمات جلسه، تخصیص ۱۰۰ درصدی اعتبارات ردیف مسکن محرومین از سوی سازمان برنامه و بودجه بود که برای کمک به تأمین سهم آورده متقاضیان تحت پوشش نهادهای حمایتی و دهک‌های پایین درآمدی هزینه خواهد شد.

همچنین مقرر شد کارگروه ویژه‌ای برای بررسی چالش‌های تولید و عرضه مسکن با حضور دستگاه‌های ذی‌ربط تشکیل شود و باید ظرف ۴۵ روز، نتایج بررسی‌های خود را برای طرح در مراجع قانونی ارائه کند.



خبرنگار: مهدی رودگر

در جلسه شورای عالی مسکن، سقف تسهیلات طرح‌های حمایتی مسکن از ۶۵۰ میلیون تومان به ۸۵۰ میلیون تومان افزایش یافت. بیست‌و‌چهارمین جلسه شورای عالی مسکن به ریاست محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور، برگزار و مصوبات مهمی در حوزه تأمین و عرضه مسکن به تصویب رسید.

در این نشست، سقف تسهیلات پروژه‌های حمایتی مسکن ملی از ۶۵۰ میلیون تومان به ۸۵۰ میلیون تومان افزایش یافت.

این تصمیم با هدف تسریع در اجرای طرح‌های حمایتی و کمک به متقاضیان این پروژه‌ها اتخاذ شد.

در این جلسه همچنین پرداخت تسهیلات به سازندگان بخش

از الشقیف تا ضاحیه؛ نتانیاهو به دنبال چه معادله‌ای در لبنان است؟

خبرنگار: سما زردشت

اقدام نتانیاهو در صدور دستور حمله به ضاحیه جنوبی بیروت بیانگر نقشه تل آویو برای منتقل کردن دامنه جنگ به عمق لبنان و پیاده کردن نسخه حملات علیه غزه در این کشور است.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان، همزمان با تشدید تجاوزات رژیم صهیونیستی در جنوب لبنان، بنیامین نتانیاهو نخست وزیر این رژیم دستور حمله به ضاحیه جنوبی بیروت را صادر کرده است؛ اقدامی که نشان می‌دهد تل آویو درصدد انتقال دامنه جنگ از نوار مرزی جنوب لبنان به عمق این کشور و تحمیل واقعیت‌های جدید میدانی و سیاسی است.

نتانیاهو و اسرائیل کانس وزیر جنگ رژیم صهیونیستی در بیانیه‌ای مشترک اعلام کردند که به ارتش این رژیم دستور داده‌اند اهدافی را در ضاحیه جنوبی بیروت بمباران کند. آنها مدعی شدند این تصمیم در واکنش به حملات حزب‌الله اتخاذ شده است.

این ادعا در حالی مطرح می‌شود که حزب‌الله لبنان پس از توافق آتش‌بس به مفاد آن پایبند بوده و حملات خود را متوقف کرده بود، اما رژیم صهیونیستی طی ماه‌های گذشته بارها این توافق را نقض کرده و علاوه بر حملات هوایی مکرر، نیروهای خود را تا شمال رود لیتانی پیش برده و ده‌ها روستای لبنانی را به اشغال درآورده است.

الشقیف؛ نماد بازگشت به اشغالگری

تصمیم جدید نتانیاهو تنها چند ساعت پس از آن اتخاذ شد که ارتش رژیم صهیونیستی مدعی سيطره بر قلعه راهبردی الشقیف شد؛ منطقه‌ای که برای اسرائیل تنها یک موقعیت نظامی نیست، بلکه بار نمادین و تاریخی نیز دارد.

قلعه الشقیف که بر ارتفاعات مشرف بر جنوب لبنان قرار گرفته، یکی از مهم‌ترین نقاط راهبردی منطقه به شمار می‌رود. رژیم صهیونیستی در جریان اشغال لبنان در سال ۱۹۸۲ این قلعه را تصرف کرد اما در سال ۲۰۰۰ و پس از شکست در برابر مقاومت لبنان مجبور به عقب‌نشینی از آن شد.

نتانیاهو در سخنانی که به مناسبت اعلام گسترش عملیات ایراد کرد، با اشاره به بازگشت نیروهای اسرائیلی به این منطقه گفت: «امروز به الشقیف بازگشته‌ایم؛ متحدتر و قوی‌تر از گذشته.»

اظهارات نتانیاهو نشان می‌دهد که تل آویو تلاش دارد بازگشت به الشقیف را به عنوان یک دستاورد نمادین برای افکار عمومی اسرائیل معرفی کند؛ دستاوردی که یادآور اشغال جنوب لبنان در دهه‌های گذشته است.

از جنوب لبنان تا بیروت؛ آیا اسرائیل به دنبال نسخه‌ای دیگر از غزه است؟



تحلیلگران معتقدند تل آویو تلاش می‌کند پیش از هرگونه توافق احتمالی میان تهران و واشنگتن، واقعیت‌های جدیدی را در لبنان ایجاد کند تا در مذاکرات و ترتیبات امنیتی آینده دست برتر را داشته باشد.

به عبارت دیگر، نتانیاهو در پی آن است که از طریق فشار نظامی، یک «برگ چانه‌زنی» برای آینده لبنان و معادلات منطقه‌ای به دست آورد.

آیا اشغال الشقیف می‌تواند حزب‌الله را تضعیف کند؟

با وجود تبلیغات گسترده رسانه‌های اسرائیلی، برخی از کارشناسان امنیتی این رژیم نسبت به دستاوردهای واقعی عملیات اخیر تردید دارند.

تامیر هیمان رئیس سابق سازمان اطلاعات نظامی رژیم صهیونیستی (امان) تصریح کرده است که تصرف قلعه الشقیف و حتی گسترش عملیات زمینی در جنوب لبنان، دستاوردی تاکتیکی و موقت محسوب می‌شود و فاقد هدف راهبردی روشن است.

به گفته وی، کنترل یک منطقه جغرافیایی نمی‌تواند تهدید موشکی و پهپادی حزب‌الله را از بین ببرد؛ زیرا توانمندی‌های اصلی این جنبش در مناطق مختلف لبنان از جمله بیروت و بعلبک پراکنده شده است.

هیمان همچنین تأکید کرده است که حتی سيطره بر کل منطقه تا رود لیتانی نیز لزوماً به معنای شکست حزب‌الله نخواهد بود؛ موضوعی که نشان می‌دهد میان اهداف اعلامی سیاسی و واقعیت‌های میدانی فاصله قابل توجهی وجود دارد.

پاسخ حزب‌الله و نگرانی شهرک‌نشینان

در مقابل تهدیدهای نتانیاهو، حزب‌الله لبنان طی روزهای اخیر مجموعه‌ای از عملیات‌ها علیه مواضع و زیرساخت‌های نظامی رژیم صهیونیستی انجام داده و دامنه حملات خود به عمق اراضی اشغالی را افزایش داده است.

همزمان رسانه‌های عبری از افزایش نگرانی در شهرک‌های شمالی فلسطین اشغالی خبر می‌دهند. گزارش‌ها حاکی از آن است که حملات موشکی و پهپادی مقاومت موجب تشدید ناامنی در این مناطق شده و بخشی از مسئولان محلی و ساکنان شهرک‌های مرزی را با نگرانی‌های جدی مواجه کرده است.

بر این اساس، بسیاری از ناظران معتقدند تهدید نتانیاهو برای گسترش جنگ از الشقیف به ضاحیه جنوبی بیروت، بیش از آنکه نشانه دستیابی به یک پیروزی راهبردی باشد، تلاشی برای جبران بن‌بست‌های سیاسی و نظامی و ایجاد اهرم فشار در معادلات آینده منطقه است؛ راهبردی که در صورت ادامه، می‌تواند خطر گسترش جنگ به سراسر لبنان و حتی کل منطقه را افزایش دهد.

بسیاری از تحلیلگران معتقدند اقدامات اخیر رژیم صهیونیستی نشان می‌دهد این رژیم در حال حرکت به سمت اجرای راهبردی مشابه آنچه در غزه دنبال کرده، در لبنان است.

جورج علم تحلیلگر سیاسی لبنانی معتقد است اسرائیل سیاست «زمین سوخته» را در جنوب لبنان دنبال می‌کند و تلاش دارد با تخریب گسترده زیرساخت‌ها و اشغال مناطق بیشتر، معادلات جدیدی را بر لبنان تحمیل کند.

اعلام آمادگی برای هدف قرار دادن ضاحیه جنوبی بیروت نیز در همین چارچوب ارزیابی می‌شود؛ اقدامی که می‌تواند دامنه درگیری را از مناطق مرزی به قلب لبنان گسترش دهد و خطر ورود منطقه به مرحله‌ای جدید از تنش را افزایش دهد.

چرا نتانیاهو اکنون به دنبال تشدید تنش است؟

بخش مهمی از تحلیل‌ها بر این نکته متمرکز است که اهداف نتانیاهو صرفاً نظامی نیست.

نخستین هدف را باید در عرصه داخلی رژیم صهیونیستی جستجو کرد. نتانیاهو پس از جنگ‌های اخیر با انتقادات گسترده‌ای روبه‌رو شده است. بسیاری از محافل سیاسی و امنیتی اسرائیل معتقدند تل آویو در تحقق اهداف اعلامی خود در غزه، لبنان و حتی در تقابل با ایران ناکام مانده است.

در چنین شرایطی، نمایش پیشروی نظامی در جنوب لبنان و تصرف نمادینی مانند قلعه الشقیف می‌تواند به عنوان یک دستاورد تبلیغاتی برای جذب آرای جریان‌های راست‌گرا و کاهش فشارهای داخلی مورد استفاده قرار گیرد.

هدف دوم به تحولات منطقه‌ای و پرونده ایران مربوط می‌شود. برخی

قیمت بیت‌کوین به پایین‌ترین سطح ۶ هفته‌ای سقوط کرد

ادامه تجاوز آمریکا علیه ایران و احتمال شعله‌ور شدن دوباره فشارهای تورمی افزایش یافته است. این مسئله می‌تواند فدرال رزرو را مجبور کند نرخ بهره را برای مدت طولانی‌تری در سطح بالا نگه دارد.

به گزارش نشریه تحلیلی «کوبیسی لتر»، بیش از ۲۳۰ میلیون دلار از موقعیت‌های خرید اهرمی بیت‌کوین تنها در ۶۰ دقیقه نقد شد. بلومبرگ نیز گزارش کرد که صندوق‌های قابل معامله در بورس بیت‌کوین در آمریکا با فشار فروش مداوم روبرو بوده‌اند و خروج خالص سرمایه از آن‌ها از ابتدای ماه مه تاکنون در مجموع به حدود ۱.۵ میلیارد دلار رسیده است.

طبق گزارش تردینگ ویو، شرکت تحلیل زنجیره‌ای گلسنود طی پستی در شبکه اجتماعی «ایکس» اعلام کرد که با ادامه کاهش تقاضای نقدی، ورودی سرمایه به صندوق‌ها و انتظارات نوسانی، بیت‌کوین از منطقه ۸۰ هزار دلاری به سمت محدوده ۷۰ هزار دلاری عقب‌نشینی کرده، همچنین موقعیت‌ها بازنشانی شده‌اند، اما اطمینان همچنان محدود است.

خروج سرمایه از صندوق‌های قابل معامله در بورس (ETF) و نقد شدن موقعیت‌های اهرمی، فشار سنگینی بر کل بازار رمزارزها وارد کرد. همچنین این رویداد اندکی پس از آن اتفاق افتاد که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، موضع خود را در حمایت از دارایی‌های دیجیتال تشدید کرد.

بزرگترین رمزارز جهان از نظر ارزش بازار، در ساعات اولیه معاملات آسیا به میزان ۳.۵ درصد کاهش یافت و به ۷۲ هزار و ۸۸۵ دلار رسید که کمترین قیمت از اواسط آوریل محسوب می‌شود و اکنون با قیمت ۷۳ هزار و ۳۸ دلار و ۲۸ سنت معامله می‌شود. اتریوم، دومین رمزارز بزرگ، نیز بیش از ۴.۵ درصد افت کرد و به ۱۹۷۵.۵۲ دلار رسید که پایین‌ترین قیمت طی بیش از دو ماه گذشته است.

ترامپ اواخر روز چهارشنبه در پست شبکه اجتماعی «تروث سوشال» نوشت: آمریکا اکنون پایتخت رمزارزهای جهان است و سازندگان و کارآفرینان به جایی که متعلق به آن هستند، یعنی آمریکا بازمی‌گردند. این سقوط شدید در حالی رخ می‌دهد که نگرانی سرمایه‌گذاران از



خبرنگار: مهدی رودگر

قیمت بیت‌کوین حتی پس از آنکه دونالد ترامپ، آمریکا را «پایتخت رمزارزهای جهان» نامید به پایین‌ترین سطح ۶ هفته اخیر سقوط کرده و به زیر قیمت ۷۳ هزار دلاری رسیده است. این کاهش قیمت در حالی رخ داد که نگرانی‌های اقتصاد کلان،

آگهی های مفقودی

اعلام مفقودی مدارک امیرحسین شوقی تبریزی فرزند مهدی



خبرنگار: ساجده احمدی

کارت هوشمند ملی اینجانب امیر حسین شوقی تبریزی فرزند مهدی با کد ملی ۰۱۵۰۳۲۸۸۹۳ شماره شناسنامه ۳۵۷۲۴۲ در تاریخ ۱۴۰۵/۱/۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط استو هرگونه استفاده احتمالی از مدارک مذکور پیگیری قانونی داشته و آگهی حاضر جهت ابطال مدارک تنظیم و منتشر می گردد

اعلام مفقودی چک ارسالن صالح مغالو فرزند خلیل



خبرنگار: زهرا نجف پور

چک اینجانب ارسالن صالح مغالو فرزند خلیل با کد ملی ۱۴۶۷۱۱۹۴۰۷ شماره شناسنامه ۰ در تاریخ ۱۴۰۵/۳/۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط استو هرگونه استفاده احتمالی از مدارک مذکور پیگیری قانونی داشته و آگهی حاضر جهت ابطال مدارک تنظیم و منتشر می گردد

اعلام مفقودی چک رضا عابدی فرزند شریندل

آگهی مفقودی

خبرنگار: ساجده احمدی

چک اینجانب رضا عابدی فرزند شریندل با کد ملی ۱۴۶۷۶۲۸۶۷۰ شماره شناسنامه ۱۶۱ در تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط استو هرگونه استفاده احتمالی از مدارک مذکور پیگیری قانونی داشته و آگهی حاضر جهت ابطال مدارک تنظیم و منتشر می گردد

اعلام مفقودی چک مرادعلی محمودی فرزند فرامرز

آگهی مفقودی

خبرنگار: زهرا نجف پور

چک اینجانب مرادعلی محمودی فرزند فرامرز با کد ملی ۱۴۶۳۲۶۱۸۴ شماره شناسنامه ۰ در تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط استو هرگونه استفاده احتمالی از مدارک مذکور پیگیری قانونی داشته و آگهی حاضر جهت ابطال مدارک تنظیم و منتشر می گردد

کسب رتبه «خیلی خوب» بانک صنعت و معدن در پاسخگویی به شکایات

خبرنگار: مهدی رودگر

و با هدف ارتقای کیفیت رسیدگی به شکایات و افزایش رضایتمندی شهروندان از نحوه پاسخگویی، این سامانه را عملیاتی کرد و موفق به کسب رتبه برتر در میان بانک های دولتی شد.



بازرس سازمان امور اداری و استخدامی کشور از واحد امور مشتریان در ساختمان ستاد مرکزی بانک صنعت و معدن و شعبه مستقل تهران مرکزی این بانک بازدید کرد.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان به نقل از روابط عمومی بانک صنعت و معدن، علیرضا علیزاده بازرس سازمان امور اداری و استخدامی کشور، ضمن ارزیابی اقدامات صورت گرفته در این بانک اظهار داشت: با راه اندازی سیستم فوآد، امکان ارتباط مستقیم مشتریان و مخاطبان این بانک برای طرح مسائل مرتبط با خدمات بانکی فراهم شده و فرآیند رسیدگی به درخواستها از سرعت، دقت و انسجام مطلوبی برخوردار شده است.

وی با قدردانی از اقدامات بانک صنعت و معدن در اجرایی نمودن این سامانه، عملکرد این بانک را در حوزه پاسخگویی سریع و صحیح به شکایات، در زمره بانک های دولتی با رتبه «خیلی خوب» ارزیابی کرد. گفتنی است، بانک صنعت و معدن به منظور اجرای تکالیف قانونی

بی بی سی: ایران به ۲۰ پایگاه آمریکا آسیب زد؛ دقت حملات بالا رفته است

ویدیوهای بررسی شده، ایران از آغاز جنگ تاکنون به ۲۰ پایگاه نظامی آمریکا در منطقه آسیب وارد کرده است؛ موضوعی که نشان می دهد دامنه حملات گسترده تر از آن چیزی است که به طور رسمی اعلام شده است.

طبق این گزارش، ایران از اواخر فوریه تاکنون اهدافی در هشت کشور غرب آسیا از جمله عربستان سعودی، امارات، قطر، کویت، عراق، اردن، بحرین و عمان را هدف قرار داده و خسارت هایی جدی به سامانه های پیشرفته پدافند هوایی، هواپیماهای سوخت رسان و رادارها وارد کرده است. در میان مهم ترین خسارات، به سه سامانه دفاع موشکی پیشرفته تاد در امارات و اردن اشاره شده است؛ تجهیزاتی که هر کدام حدود یک میلیارد دلار ارزش دارند و جایگزینی آنها دشوار و زمان بر است.

همچنین گزارش شده که در پایگاه هوایی سلطبان بن عبدالعزیز در عربستان، هواپیماهای شناسایی و سوخت رسان از جمله یک فروند آواکس آسیب دیده اند که ارزش جایگزینی آن تا ۷۰۰ میلیون دلار برآورد می شود. در کویت نیز پایگاه های «علی السالم» و «اردوگاه عریفجان» هدف حمله قرار گرفته اند و زیرساخت هایی مانند انبار سوخت، اشیانه هواپیما و تجهیزات ارتباطی تخریب شده است.

بی بی سی نوشت: ایران در طول جنگ، تاکتیک های خود را تغییر داده و از حملات گسترده اولیه به سمت حملات دقیق تر و هدفمندتر حرکت کرده است؛ به گونه ای که به گفته تحلیلگران، این تغییر باعث افزایش کارایی حملات شده است. در مقابل، برخی کارشناسان آمریکایی معتقدند ارتش آمریکا در مراحل اولیه جنگ در انتقال و حفاظت از تجهیزات خود دچار نوعی غفلت شده است.



خبرنگار: فرزاد جوانمرد

یک رسانه انگلیسی، میزان آسیب وارده به پایگاه های نظامی آمریکا در نتیجه حملات ایران را گسترده ارزیابی کرد و نوشت دقت این حملات افزایش یافته است.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان، بخش راستی آزمایی بی بی سی بین الملل در گزارشی نوشت: بر اساس تحلیل تصاویر ماهواره ای و

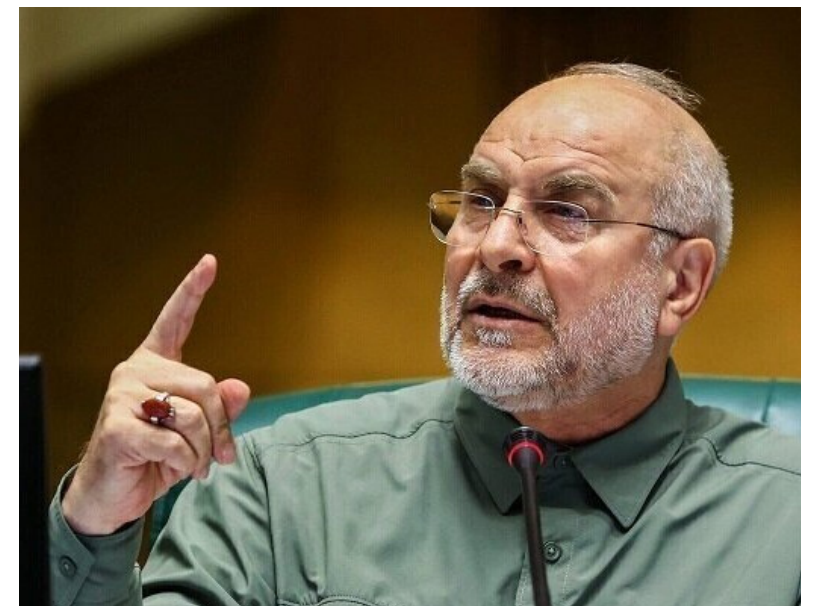
قالیباف: ما امتیازات را نه با گفتگو، بلکه با موشک ها می گیریم

خبرنگار: فرشید شیرکوند

رئیس هیئت مذاکره کننده ایران در پیامی موضع صریح کشورمان در مذاکره با آمریکا را اعلام کرد و نوشت: ما امتیازات را نه با گفتگو، بلکه با موشک ها می گیریم، در مذاکره فقط آن ها را تفهیم می کنیم.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان، محمدباقر قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی و رئیس هیئت مذاکره کننده ایران در پیامی ۳ بندی موضع صریح ایران در خصوص مذاکره با آمریکا را اعلام کرد.

در این پیام آمده است:
۱- ما امتیازات را نه با گفتگو، بلکه با موشک ها می گیریم، در مذاکره فقط آن ها را تفهیم می کنیم.
۲- اعتمادی به تضمین ها و حرف ها نداریم، فقط رفتارها معیار است. هیچ اقدامی پیش از اقدام طرف مقابل انجام نخواهد شد.
۳- پیروز هر توافقی کسی است که از فردای آن، بهتر برای جنگ آماده شود.



«رادیو قصه بازی»؛ تازه‌ترین همکاری نوبیتکس در حوزه مسئولیت اجتماعی کودک

خبرنگار: مهدی رودگر

نوبیتکس در ادامه فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی خود، از فصل دوم «رادیو قصه بازی» حمایت می‌کند؛ همکاری‌ای در حوزه کودک و آموزش که با هدف توجه به سلامت روان، تخیل و آگاهی فرهنگی کودکان شکل گرفته است. این حمایت در شرایطی انجام می‌شود که فضای پس از جنگ اخیر، نیاز کودکان به گفت‌وگو، روایت و تجربه‌های امن و خلاقانه را پررنگ‌تر کرده است؛ تجربه‌هایی که می‌توانند مفاهیم دشوار را در قالب قصه و بازی، برای کودکان قابل فهم‌تر کنند.

«رادیو قصه بازی» پروژه‌ای شنیداری برای کودکان و خانواده‌های فارسی‌زبان است که با محوریت قصه، تخیل، مشارکت و روایت‌های الهام‌گرفته از فرهنگ و افسانه‌های ایرانی تولید می‌شود. این پادکست با روایت مهدی اعتمادسعید، راوی و تهیه‌کننده پادکست، تلاش می‌کند تجربه‌ای تعاملی و خلاقانه برای کودکان ایجاد کند؛ تجربه‌ای که در آن کودک فقط شنونده نیست و به بخشی از جهان روایت تبدیل می‌شود. فصل دوم این مجموعه، روایت سفری برای ساخت «استودیو دل کوه» است؛ سفری که در آن مفاهیمی مانند همکاری، شجاعت و مواجهه با ترس‌ها در قالب قصه و بازی روایت می‌شود. در این مسیر، عناصری از فرهنگ و روایت‌های ایرانی مانند دماوند، آرش کمانگیر،

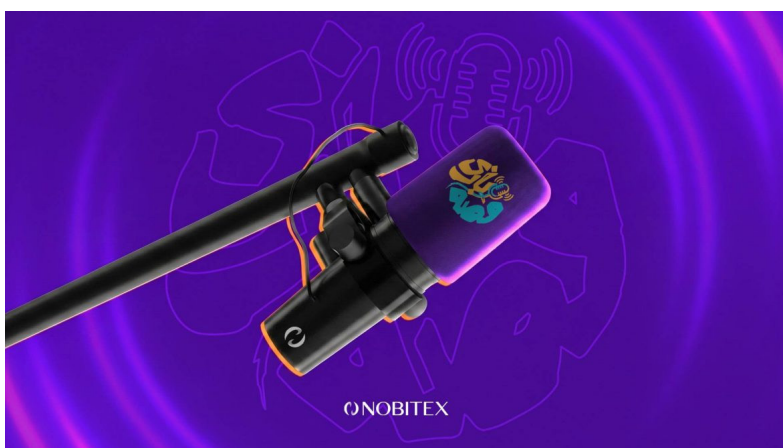
طبیعت و افسانه‌های بومی نیز در جهان داستان حضور دارند. حمایت نوبیتکس از این پروژه در امتداد فعالیت‌های این پلتفرم در حوزه مسئولیت اجتماعی کودک و آموزش تعریف می‌شود؛ حوزه‌ای که بر اهمیت دسترسی کودکان به تجربه‌های فرهنگی، محتوای خلاقانه و فضاهای امن برای یادگیری، تخیل و گفت‌وگو تأکید دارد.

در فضای اجتماعی امروز، که کودکان بیش از گذشته با اضطراب، فرسودگی روانی و دوری از تجربه‌های فرهنگی و جمعی مواجه‌اند، پروژه‌هایی مانند «رادیو قصه بازی» تلاش می‌کنند با تکیه بر قصه، مشارکت و روایت‌های ایرانی، فضایی برای تخیل، گفت‌وگو و تقویت پیوند کودکان با هویت فرهنگی ایجاد کنند.

فصل دوم «رادیو قصه بازی» در ۱۴ اپیزود تولید شده و انتشار آن در حال انجام است. قسمت‌های این فصل روزهای یکشنبه و سه‌شنبه هر هفته منتشر می‌شوند و بخشی از اپیزودها نیز هم‌زمان با دریافت بازخورد و مشارکت کودکان در طول مسیر تکمیل خواهد شد تا تجربه‌ای تعاملی‌تر و نزدیک‌تر به جهان ذهنی کودکان شکل بگیرد.

نوبیتکس پیش از این نیز در حوزه آگاهی بخشی نسل آینده، از جمله در همکاری با «ماهنامه قلک»، نشریه تخصصی کودکان، فعالیت‌هایی را در چارچوب مسئولیت اجتماعی دنبال کرده و در این همکاری نیز

تلاش دارد در شرایطی که سلامت روان کودکان و حفظ پیوند نسل جدید با روایت‌ها و هویت فرهنگی ایرانی اهمیت بیشتری پیدا کرده، از پروژه‌های حمایت کند که به تقویت تخیل، آموزش فرهنگی و تجربه‌های جمعی کودکان ایرانی کمک می‌کند. علاقه‌مندان برای آشنایی بیشتر با «رادیو قصه بازی» و شنیدن بخش‌هایی از این مجموعه، می‌توانند به لینک مراجعه کنند.



«بیار نامه که بنویسم...» مکاتبه شاعرانه از تهران تا کالیفرنیا

خبرنگار: مهدی رودگر

پس از پایان جنگ تحمیلی هشت ساله، سیمین بهبهانی در تهران و علیرضا شجاع‌پور در کالیفرنیا، دو شاعری که «ایران» و «وطن» مضامین پرتکرار شعرشان بود، به شیوه مکاتبات منظوم با هم به گفتگو پرداختند.

اقتصاد جوان، گروه فرهنگ و ادب، طاهره طهرانی؛ ادبیات فارسی، بستر سنت‌های غنی و تأمل‌برانگیزی است که مراودات میان شاعران را از یک تعامل معمول فراتر برده و به نوعی «هنر کلام» به صورت روزانه و کاربردی بدل ساخته است. در این میان، دو سنت دیرینه «مشاعره» و «مکاتبات منظوم»، به عنوان مظاهر شاخص این پیوند هنری، نقشی تعیین‌کننده در تحولات ادبی و اجتماعی تاریخ ایران ایفا کرده‌اند؛ سنتی که در آن شعر، نه تنها ابزار بیان احساسات شخصی، بلکه رسانه‌ای برای گفتگو، نقد و تعاملات اجتماعی بوده است.

مشاعره در تعریف ادبی، فراتر از یک تفنن یا سرگرمی، نمادی از تسلط شاعر بر حافظه، بداهه‌پردازی و گنجینه واژگان محسوب می‌شود. این سنت در مجامع ادبی دوره معاصر و درگاه حاکمان در گذشته، غالباً در قالب «مبارزه طلبی ادیبانه» تجلی می‌یافت و میدان آزمونی بود تا شاعران با بهره‌گیری از وزن، قافیه و آرایه‌های بدیعی، برتری قریحه و قدرت استدلال خود را به اثبات رسانند.

در تکمیل این سنت، «مکاتبات منظوم» یکی از لطیف‌ترین وجوه مراودات شاعران را تشکیل می‌دهد؛ سنتی که طی آن نویسندگان برای بیان مقاصدی چون عرض ارادت، طرح شکایات، بیان احوال، درخواست‌های شخصی و یا حتی بذله‌گویی، از قالب‌های رایج شعری همچون غزل و قصیده بهره می‌جستند. این نامه‌های موزون، جایگاه ویژه‌ای در ادب فارسی دارند، چرا که نثرهای معمول را به آثار منظومی بدل ساختند که بازتاب‌دهنده عواطف انسانی و دغدغه‌های معیشتی و اجتماعی شاعران است.

کارکرد «مکاتبات منظوم»

کارکرد این نامه‌های منظوم بسیار گسترده بوده است؛ از یک‌سو، شاعران تازه‌کار برای بهره‌مندی از تأیید بزرگان و جلب نظر آنان به سرایش منظومه‌های ستایشی روی می‌آوردند و از سوی دیگر، دوری و غربت، شاعران هم‌رده را بر آن می‌داشت تا با سرودن غزل یا قصاید مفصل، شرح تهیایی و اشتیاق دیدار با یاران را ثبت کنند. علاوه بر این، بهره‌گیری از قالب‌هایی نظیر قطعه و مسمط برای نقد یا طنز، گویای فضای صمیمانه و در عین حال رقابتی میان ادیبان آن روزگار است.

این سنت‌ها از منظری کلان، دو کارکرد بنیادی در تمدن ادبی ایران داشته‌اند: نخست آنکه با تحمیل قیود وزنی و قافیه بر ذهن شاعر در لحظات گفتگو و پاسخ‌دهی، خلاقیت کلامی او را به اوج رسانده و پویایی زبان را تضمین می‌کردند؛ و دوم آنکه این آثار، امروزه به منزله اسناد تاریخی دست‌اول، دریچه‌ای گشوده به سوی جهان بینی، روابط انسانی و زیست روزمره شاعران برای پژوهشگران فراهم آورده‌اند.

مکاتبات منظوم از تهران تا کالیفرنیا

نمونه‌ای از مکاتبات منظوم در روزگار ما، با عنوان «به برگ آنچه رقم



کردم» در میان مجموعه اشعار سیمین بهبهانی است. پس از پایان جنگ تحمیلی هشت ساله، در زمستان ۱۳۶۹ سیمین بهبهانی در تهران و علیرضا شجاع‌پور در کالیفرنیا، دو شاعری که «ایران» و «وطن» مضامین پرتکرار اشعارشان بود و چندی قبل در سفر سیمین به آنجا با هم دیدار کرده بودند؛ به شیوه مکاتبات منظوم با هم به گفتگو پرداختند. سیمین بهبهانی در نامه‌ای نوشته بود:

بیار نامه که بنویسم، چراغ خانه فروزان بود
دوباره سینه پر از شادی، دو باره سفره پر از نان بود
بیار نامه که بنویسم، به خانه آمدنم امشب
حدیث آمدن باران، به باغ پونه و ریحان بود
عزیز دور من! از ایران، نوشتنم به تو می‌باید
که با منتت به دو لب حرفی، اگر گذشت ز ایران بود
خدا کند که بسازیمش، ز نو به یاهو نیازیمش
که داو دور در آن بازی، دوار و حشت دوران بود...

پاسخ نامه را در کتاب «هنوز نیمه تمام» می‌توان خواند. پس از رسیدن نامه و در پاسخ، علیرضا شجاع‌پور این شعر را در همان وزن و قافیه می‌سراید:

رسید نامه و بگشودم پیام مهر ز ایران بود
چه سبز خط و چه سرخ آذین، بهار بود و گلستان بود
عزیز سوی وطن رفته، میان نامه غزل‌هایت
نه شاخه‌ای که گلستانی، ز یاس و لاله و ریحان بود
به شادمانی آن گلشن، جهان سپید شد و روشن
که بوی نامه و چشمانم، حدیث جامه و کنعان بود
عزیز سوی وطن رفته، شبی که بار سفر بست
ز بی دریغی چشمانم، دو زنده‌رود به امان بود
کنون به نامه چه بنویسم؟ که هر غزل که فرستادی
ز بس که واژه‌ی روشن داشت، غزل نبود چراغان بود
به هر غزل سخن از ایران، نوشته‌ای به من و دانی
که این نوشته به پیشانی، ز کوچ پوچ پشیمان بود
حضور حاضر غایب را، شنیده بودی و خود دیدی
تمم اگرچه در این وادی، دلم همیشه به ایران بود

نه من جدا ز وطن بودم، نه تو جدا ز وطن ماندی
خوشم که در نگهم خواندی، هر آن دریغ که پنهان بود
ز جنگ و خون و جنون گفتی، هزار بار فزون گفتی
و جنگ را همه می‌دانی، که صلح چاره پایان بود
خوشا کبوتر صلح آنک، که در هوای وطن پر زد
پرش همیشه زرافشان باد، که شادمانه پرافشان بود
چراغ مردم ما باری، چو دیدگان تو روشن باد!
که شکر گویی و بنویسی، چراغ خانه فروزان بود...

همانطور که از مضمون این دو شعر برمی‌آید، یکی بیان روزگار و زندگی در تهران سال اول پس از پایان جنگی طولانی و آغاز دوران سازندگی است، و دیگری بیان ایرانی دور از وطن مانده‌ای که دلش برای ایران می‌تپد و رسیدن نامه‌ای از ایران، چشمان او را روشن می‌کند. به ویژه که زبان نامه شعر باشد و پاسخش با همان قالب و وزن و قافیه، نوعی طبع آزمایی و هم‌سرایی را تداعی می‌کند.

در همین نمونه می‌توان دید «مشاعره» و «مکاتبات منظوم» ستون‌های استوار فرهنگ ارتباطی ادبیات فارسی هستند که روحیه مدنی و پیوند عمیق میان اصحاب قلم را بازنمایی می‌کنند. این سنت‌های دیرپا، با نهادینه‌سازی آداب «استاد و شاگردی» و «دوستی»، نوعی ادب کلامی فاخر را ترویج دادند که در آن، حتی در عالی‌ترین درجات نقد یا درخواست‌های نیازگونه، کرامت کلام و بلاغت سخن همواره پاس داشته می‌شد.

سیمین بهبهانی در دی ماه ۱۳۶۹ در شهری با عنوان «بیار نامه که بنویسم» نامه‌اش را اینطور می‌سراید:

بیار نامه که بنویسم چراغ خانه فروزان بود
دوباره سینه پر از شادی دوباره سفره پر از نان بود
بیار نامه که بنویسم به خانه آمدنم امشب
حدیث آمدن باران به باغ پونه و ریحان بود
نشاط من سخنی گویا میان دیده‌ی خاموشم
نگاه من غزلی شیوا به زیر سایه‌ی مژگان بود
چراغ بود و چراغانی سرود بود و غزل خوانی
بهار بود و گل افشانی اگرچه فصل زمستان بود
عزیز دور من از ایران، نوشتنم به تو می‌باید
که با منتت به دو لب حرفی اگر گذشت ز ایران بود
ز حجله‌های جوانمرگان حریق و جنگ و جنون باری
اگرچه داغ به دل داری گذشت و رفت و نه آسان بود
تو کی جدا از وطن بودی؟ دلت به یاد وطن میزد
گرفتم این که جداییها دو سوی عالم امکان بود
خدا کند که بسازیمش، ز نو به یاهو نیازیمش
که داو دور در آن بازی دوار و حشت دوران بود
چه شام‌ها که چراغم را ز بیم جان خفه می‌کردم
اگرچه هرچه تو می‌دیددی بهاش بیشتر از جان بود
عزیز دور خدا حافظ براین دگر چه بیفزاییم؟
هزار شکر که امشب را چراغ خانه فروزان بود...

حمایت ویژه بانک کشاورزی از زنجیره دام و طیور ۵۹ همتی شد

خبرنگار: مهدی رودگر

بانک کشاورزی در حمایت از فعالان زنجیره دام و طیور و تامین امنیت غذایی کشور، تاکنون ۵۹ همت اعتبار تعهدی دیجیتال «نوی پو» صادر کرده است.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان به نقل از روابط عمومی بانک کشاورزی، به منظور حل مشکل نقدینگی دامداران و مرغداران و تداوم تولید به ویژه در شرایط خاص کنونی، این بانک با درک ضرورت و اهمیت تامین امنیت غذایی کشور، فرایند اعتبار سنجی درخواست های ثبت شده و صدور «نوی پو» را حتی در ایام جنگ رمضان متوقف نکرده و تا کنون بیش از ۵۹ هزار میلیارد تومان «نوی پو» برای متقاضیان صادر کرده است.

بر اساس این گزارش، «نوی پو» ابزار اعتبار تعهدی دیجیتال بانک کشاورزی است که به عنوان روش جایگزین تسهیلات سنتی و با ویژگی های منحصر به فرد، به عنوان راهکاری نوین برای حمایت از واحدهای تولیدی دام و طیور که با مشکل تامین نقدینگی و سرمایه در گردش مواجه شده بودند، ارائه شد.

این گزارش می افزاید: تا کنون ۲۰۳۸۰ نفر درخواست خود را برای دریافت ۲۵۹ هزار میلیارد تومان «نوی پو» در سامانه پالیز بانک کشاورزی ثبت کرده اند؛ که ۶۶۱۴ مورد درخواست منجر به صدور بالغ بر ۵۹ هزار میلیارد تومان نوی پو شده و الباقی در مرحله اعتبار سنجی، تکمیل پرونده اعتباری و در حال رسیدگی توسط کارشناسان شعب بانک کشاورزی است.

شایان ذکر است؛ پس از حذف نرخ ارز ترجیحی و افزایش قیمت نهاده ها و در راستای اجرای بسته حمایتی دولت از تامین کالای اساسی و معیشت خانوارها، بانک کشاورزی از «نوی پو» به عنوان راهکاری اثرگذار رونمایی کرد؛ با این روش نوین تامین مالی، تولید کننده می تواند بدون آورده نقدی و بدون پرداخت سود بانکی و تنها با پرداخت کارمزد صدور ضمانت نامه که حسب نوع تضمین از ۰.۵ تا ۲.۷۵ درصد سالیانه متغیر است، اعتبار مورد نیاز برای خرید نهاده و خوراک دام و طیور را دریافت و به سرعت و سادگی آن را به فروشنده منتقل کند.

تردد خودرو با پلاک مناطق آزاد در سراسر کشور مجاز شد

خبرنگار: زهرا نجف پور

رئیس پلیس راهور فراجا از تمدید مجوز تردد سراسری خودروهای دارای پلاک مناطق آزاد خبر داد. این تصمیم که پیش تر محدود به بازه زمانی کوتاه مدتی بود، با هدف حفظ ثبات در شرایط فعلی کشور و تا زمان عادی سازی کامل اوضاع، همچنان به قوت خود باقی است. به گزارش اقتصاد جوان؛ در حالی که پیش تر زرمه‌هایی مبنی بر پایان مهلت تردد خودروهای مناطق آزاد در خارج از محدوده جغرافیایی خود به گوش می‌رسید، سردار سید تیمور حسینی، رئیس پلیس راهور فراجا، از تمدید این امتیاز ویژه خبر داد.

بر اساس این گزارش، خودروهای دارای پلاک مناطق آزاد «ماکو، کیش، قشم، چابهار و اروند» همچنان مجاز هستند بدون نیاز به تعویض پلاک و در قالب «گذر موقت»، در تمامی نقاط کشور تردد کنند. سردار حسینی با اشاره به اینکه این تصمیم بر اساس تدابیر اتخاذ شده و هماهنگی‌های ستاد فرماندهی انتظامی کشور گرفته شده است، افزود: «علیرغم اینکه این تسهیلات در ابتدا برای بازه زمانی محدود (تا اردیبهشت ماه) برنامه‌ریزی شده بود، اما با توجه به ضرورت حفظ ثبات در شرایط فعلی، مقرر شد این وضعیت تا زمان عادی سازی کامل شرایط کشور ادامه یابد.»

قانون شکنی، خط قرمز پلیس
رئیس پلیس راهور فراجا در بخش دیگری از اظهارات خود، ضمن تأکید بر اینکه این تسهیلات به معنای معافیت از قانون نیست، هشدار داد: «این خودروها از قوانین راهنمایی و رانندگی مستثنی نیستند. در صورت ارتکاب هرگونه تخلف، اعمال قانون دقیقاً مطابق با مقررات جاری انجام خواهد شد. همچنین در صورت بروز تصادف، مسئولیت قانونی و سهم تقصیر، همانند سایر وسایل نقلیه بر عهده راننده این خودروها خواهد بود.»

به‌طور معمول، خودروهای مناطق آزاد صرفاً اجازه تردد در محدوده جغرافیایی ثبت شده خود را دارند و خروج از این محدوده مستلزم طی فرآیندهای اداری سخت‌گیرانه‌ای است؛ اما شرایط خاص عملیاتی فعلی باعث شده تا این محدودیت‌ها تا اطلاع ثانوی به حالت تعلیق درآید.

گام بلند «پگاه» برای بومی‌سازی ۵۰ محصول دانش بنیان برداشته شد

خبرنگار: سما زردشت

حساس شده است. در کنار این خودکفایی‌ها، به نظر می‌رسد شرکت صنایع شیر ایران در حوزه اشتغال‌زایی نیز نقش مهمی ایفا کرده است؟ بله، در حال حاضر حدود ۱۳ هزار نفر به صورت مستقیم در مجموعه صنایع شیر ایران مشغول به کار هستند. این نیروی انسانی در ۲۹ شرکت تابعه، در بخش‌های مختلف از جمله تولید، توزیع و نوآوری محصول فعالیت دارند. با توجه به گستردگی فعالیت‌های پگاه در سراسر کشور، اشتغال‌زایی یکی از دستاوردهای اصلی ماست. این اشتغال‌زایی نه تنها در کارخانه‌ها بلکه در حوزه‌های تحقیق و توسعه، طراحی محصول و تولید قطعات نیز گسترده است.

آیا صنایع شیر ایران در زمینه محصولات دانش بنیان نیز اقداماتی انجام داده است؟

بله، در این راستا، طی دو سال گذشته ۲۴ شرکت از ۲۹ شرکت این مجموعه، به عنوان شرکت‌های دانش بنیان شناخته شده‌اند. این شرکت‌ها توانسته‌اند ۵۰ محصول و تجهیزات دانش بنیان تولید کنند که پیش از این از خارج کشور وارد می‌شد. بومی‌سازی این محصولات نه تنها موجب کاهش وابستگی به واردات شده بلکه گام‌های مؤثری در جهت خودکفایی و بهبود صنعت لبنی کشور برداشته‌ایم.

آیا برنامه‌های برای توسعه بیشتر تولیدات دانش بنیان و فناوری‌های پیشرفته در آینده دارید؟

صد در صد، یکی از مهم‌ترین برنامه‌های ما، حرکت به سمت تولید محصولات فناورانه و های‌تک است که پیش از این به واردات وابسته بودند. علاوه بر این، در حال راه‌اندازی بزرگ‌ترین واحد تولید مکمل‌های پروتئینی در پگاه خراسان هستیم که می‌تواند کشور را از واردات این محصولات بی‌نیاز کند. این محصولات در صنایع غذایی و ورزشی کاربرد فراوان دارند و می‌توانند بازار داخلی را تقویت کنند.

در پایان، اگر نکته‌ای دارید که بخواهید با مردم و مسئولان به اشتراک بگذارید، بفرمایید.

ما در صنایع شیر ایران با تأکید بر تولید محصولات دانش بنیان و خودکفایی در زمینه‌های مختلف، تلاش داریم تا کشور را از واردات محصولات راهبردی بی‌نیاز کنیم. این روند، علاوه بر تقویت اقتصاد کشور، در تأمین امنیت غذایی و پدافند غیرعامل نیز مؤثر خواهد بود. امیدواریم مسئولان و مردم از این اقدامات حمایت کنند تا گام‌های بیشتری در راستای توسعه پایدار برداشته شود.

صنایع شیر ایران با برنامه‌های راهبردی خود، در مسیر خودکفایی و بومی‌سازی در حوزه‌های مختلف گام‌های بلندی برداشته است.



مستند همیشه در مه

۵ قسمت با شخصیت‌ها و کارکترهای مختلف و ابعاد گوناگون زندگی فرهنگیان روبرو می‌شود که قسمت اول آن مستند به زندگی معلم بازنشسته و رزمنده دفاع مقدس با ساختارهای پیشرفته شامل پس از جنگ و زندگی خانوادگی و ویژگی‌های شخصیتی عیسی پایین محلی پرداخت است.

این مستند در سال جاری در اردیبهشت ماه تاریخ ۱۳/۲/۱۴۰۵ به مناسبت بزرگداشت مقام و منزلت معلم از شبکه آموزش پخش شده است. که هم‌اکنون نویسنده و تیم مستند همیشه در مه در حال آماده سازی و پیش تولید قسمت دوم این مستند و نوشتار فیلم نامه جدید هستند که معتاقبا زمان ساخت و تولید آن به علاقمندان به مستند اعلام خواهد شد.

عوامل مستند: نویسنده و تهیه کننده: فاطمه مکتبی کارگردان: مصطفی کیا دستیار تهیه کننده: زینب مازندرانی و تصویر بردار: عمران امیری

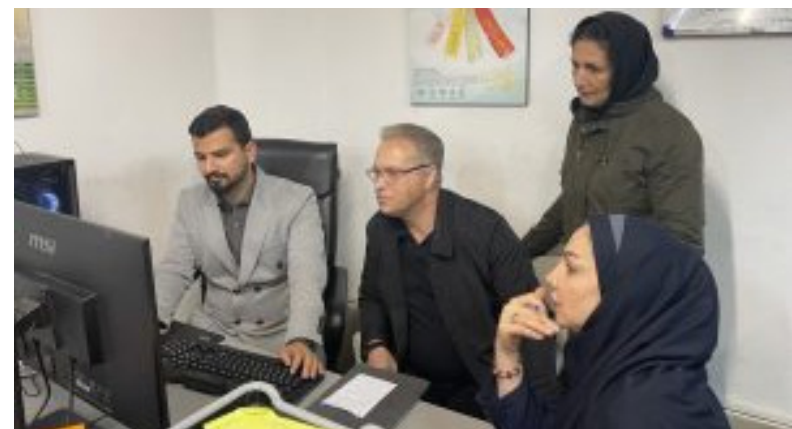
به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان به نقل از اقتصادسبز آنلاین: شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، پیشرو در صنعت لبنیات کشور، در مسیری پیشرفته و مبتکرانه گام بر می‌دارد تا به اهداف بلندمدت خودکفایی و کاهش وابستگی به واردات دست یابد. در این مسیر، عبدالامیر باروتکوب، مدیرعامل پرتوان و مدبر این شرکت، با مدیریت هوشمندانه و آینده‌نگری خود، تحولات بزرگی در این صنعت به ارمغان آورده است. در گفت‌وگو با وی، از دستاوردهای چشمگیر پگاه در زمینه بومی‌سازی تجهیزات و تولید ۵۰ محصول دانش بنیان مطلع شدیم. این دستاوردها تنها گوشه‌ای از تلاش‌های پیوسته برای ارتقای کیفیت و نوآوری در این صنعت است. همچنین، باروتکوب به‌طور مفصل از برنامه‌های راهبردی این مجموعه برای تحقق اشتغال‌زایی گسترده و آینده‌نگری در افق ۱۴۰۵ سخن گفت.

لطفا درباره اقدامات و دستاوردهای اخیر شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و برنامه‌های آینده این مجموعه برای خودکفایی و کاهش وابستگی به واردات توضیح دهید.

شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) که هم‌اکنون به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین شرکت‌های تولیدی در عرصه محصولات لبنی کشور شناخته می‌شود، از تاریخ ۱۸ آبان ماه ۱۴۰۴ وارد هفتاد و دومین سال فعالیت خود شد. این مجموعه عظیم، که به‌عنوان نماد تولید و نوآوری در صنعت لبنیات ایران شناخته می‌شود، با پشتکار و تلاش‌های مستمر خود در راستای تحقق اهداف ملی در زمینه خودکفایی و کاهش وابستگی به واردات گام‌های مؤثری برداشته است. در حال حاضر، شرکت صنایع شیر ایران متشکل از ۲۹ شرکت فعال در زمینه تولید و توزیع انواع محصولات لبنی در سراسر کشور است. از این تعداد، ۱۷ شرکت دارای کارخانه‌های تولیدی در ۱۴ استان کشور هستند که تولیدات خود را به اقصی نقاط ایران و همچنین به بازارهای خارجی صادر می‌کنند. این شبکه گسترده تولیدی و توزیعی، نشان از توانمندی و گستره فعالیت این شرکت در تمامی بخش‌های صنعت لبنیات دارد.

یکی از موفقیت‌های کلیدی در این زمینه، پیوند مؤثر میان دانشگاه‌ها و ظرفیت‌های داخلی بود. همکاری‌های مشترک میان مراکز تحقیقاتی، دانشگاه‌ها و صنایع داخلی به توسعه و تولید تجهیزات مورد نیاز کمک شایانی کرده است. در واقع، این هم‌افزایی میان بخش‌های علمی و صنعتی باعث شد تا از توانمندی‌های موجود در کشور بهره‌برداری بیشتری شود و کاهش وابستگی به واردات ممکن شود. در این راستا، یکی از دستاوردهای برجسته این همکاری‌ها، طراحی و تولید پنج نوع دستگاه صنعتی بود که پیش از این مجبور به واردات آن‌ها از خارج کشور بودیم. این دستگاه‌ها که برای فرآوری و تولید اجزای شیرخشک نوزاد ضروری بودند، در دو سال اخیر به‌طور کامل در داخل کشور طراحی و ساخته شدند. این موفقیت نه تنها در کاهش هزینه‌های ارزی و افزایش خودکفایی اثرگذار است، بلکه به‌طور مستقیم به افزایش قدرت تولید داخلی و ایجاد اشتغال در بخش‌های صنعتی و تحقیقاتی منجر شده است.

تولید این دستگاه‌ها در داخل کشور، به‌ویژه در شرایط تحریمی و اقتصادی کنونی، نمادی از پیشرفت و استقلال صنعتی به شمار می‌رود و بر توانمندی‌های داخلی و ظرفیت‌های علمی تأکید دارد. این فرآیند همچنین نمونه‌ای از اقتصاد دانش بنیان است که با تکیه بر پژوهش و توسعه داخلی، موفق به رفع وابستگی به فناوری‌های خارجی در صنایع



خبرنگار: فاطمه مکتبی

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد جوان: مستند همیشه در مه در قالب معرفی فرهنگیان و تلاشگران عرصه تعلیم و تربیت بوده است که در سال ۱۴۰۴ به سفارش شبکه گلستان به نویسندگی و تهیه کنندگی فاطمه مکتبی و کارگردانی مصطفی کیا ساخته شده است، که مخاطب در

پژمان درستکار: خودم را لایق عنوان بهترین سرمربی نمی دانم

بود انتخاب شد. من تشکر می کنم از مردمی که این رأی ها را به حق به جامعه کشتی دادند.

درستکار درباره برنامه های پیش روی تیم ملی کشتی آزاد کشورمان یادآور شد: اردوهای ما شروع شده است، برای سه رویداد خیلی مهمی که در پیش داریم، مسابقات قهرمانی بزرگسالان جهان، بازی های آسیایی ناگویا و همچنین مسابقات امیدهای جهان در آمریکا. چالشی که ما داریم، زمان و تاریخ این رقابت هاست که خیلی به هم نزدیک است و احتیاج به برنامه ریزی دقیق برای هر سه رویداد داریم. امیدوارم با برنامه ریزی هایی که انجام می شود و با کمک خداوند، بتوانیم به خوبی از کیان کشتی کشورمان دفاع و دل مردم را شاد کنیم.

نصیب من شده و خودم را لایق آن نمی دانم.

به گزارش اقتصاد جوان به نقل از وزارت ورزش و جوانان، پژمان درستکار پس از کسب عنوان سرمربی برتر سال گفت: من خودم را لایق این عنوان نمی دانم، اما تشکر می کنم از مردم خونگرم و دوست داشتنی مان که با رأی های خود بنده را شرمند کردند. امیدوارم لایق این عنوان باشم. من تنها به عنوان سرمربی تیم ملی کشتی آزاد در سالن نبودم، من به نمایندگی از همه مربیانی که در سراسر کشور و در همه رشته های ورزشی زحمت می کشند و فعالیت می کنند، آنجا حضور پیدا کردم.

سرمربی تیم ملی کشتی آزاد کشورمان خاطر نشان کرد: خوشحالم برای جامعه کشتی که بنده عضو کوچکی از این جامعه هستم. خوشحالم که کشتی هم در بحث فدراسیون نمونه و هم ورزشکار سال که لایق آن



سرمربی تیم ملی کشتی آزاد ایران پس از انتخاب به عنوان سرمربی برتر سال گفت: این افتخار به نمایندگی از تمام مربیان زحمتکش ایران

خانه کاراته افتتاح شد



وزارت ورزش و جوانان، مسعود رهنما، رئیس فدراسیون کاراته، سعید نصرالهی و فاطمه پورزمانی، نواب رئیس، محسن آشوری، سرپرست دبیری فدراسیون، جمعی از مسئولان ورزشی، اعضای تیم های ملی کاراته، جمعی از پیشکسوتان، داوران و مربیان امروز در مجموعه ورزشی انقلاب تهران افتتاح شد.

در این مراسم دکتر دنیامالی، وزیر ورزش و جوانان و مسعود رهنما، رئیس فدراسیون کاراته به سخنرانی پرداختند و در ادامه پگاه زنگنه، سرمربی تیم ملی بانوان و سیدشهرام هروی، مدیر فنی تیم ملی کاراته گزارشی از عملکرد تیم های ملی برای حضور در مسابقات قهرمانی آسیا و بازیهای آسیایی ناگویا ارائه دادند.

خبرنگار: غفور نصیری

خانه کاراته (مرکز آموزش تیم های ملی کاراته) روز دوشنبه ۴ خرداد ماه با حضور وزیر ورزش و جوانان و جمعی از مسئولان ورزشی طی مراسمی افتتاح شد.

به پایگاه خبری اقتصاد جوان، این مراسم با حضور دکتر دنیامالی، وزیر ورزش و جوانان، سیدمحمد شروین اسبقیان، معاون توسعه ورزش قهرمانی و حرفه ای، محمدرضا عابدی محزون، مدیر کل دفتر برنامه ریزی وزارت ورزش و جوانان، سیدعباس موسوی، معاون دفتر ریاست جمهوری و عضو هیات رئیسه فدراسیون، کاوه احمدی، مدیر کل تشریفات ریاست جمهوری، محمدعلی ثابت قدم، مدیر عامل شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی، دهقان، مدیرکل حقوقی

استارت بلندقامتان در برزیل / تیم ملی والیبال ایران آماده نبرد در لیگ ملت های ۲۰۲۶

گروه نخست تیم ملی که صبح شنبه تهران را ترک کرده بود، اکنون در برزیل مستقر است و گروه دوم نیز که با ۲۴ ساعت تاخیر و به دلیل مسائل مربوط به انتخاب لحظه آخری بازیکنان راهی شده اند، فردا شب به اردو ملحق می شوند تا لیست ۱۶ نفره اعزامی کامل شود.

ستارگان ایران در برزیل

سرمربیگری این تیم بر عهده «روبرتو پیاتزا» است و بازیکنانی همچون مرتضی شریفی (کاپیتان)، امیرحسین اسفندیار، محمدرضا حضرت پور و دیگر ستاره های والیبال ایران در این اردو حضور دارند تا در کنار کادر فنی باتجربه، برای کسب نتایج درخشان تلاش کنند.

قدرت های جهانی والیبال در هفته های آتی آماده می شوند.

برنامه رقابت ها: از برزیل تا صربستان

طبق اعلام دیپارتمان ارتباطات فدراسیون والیبال، مرحله مقدماتی لیگ ملت های ۲۰۲۶ از ۲۰ خردادماه کلید می خورد. ایران در این مرحله طبق برنامه زیر به مصاف رقبای خواهد رفت:

هفته اول: برزیل

هفته دوم: فرانسه

هفته سوم: صربستان

تکمیل اردوی ملی پوشان با ورود گروه دوم

خبرنگار: فاطمه پیروزان

تیم ملی والیبال مردان ایران در نخستین گام از مأموریت بزرگ خود برای حضور در لیگ ملت های ۲۰۲۶، وارد برزیل شد. شاگردان روبرتو پیاتزا با ترکیبی از بازیکنان آماده، اردوی یک هفته ای خود را در برزیلیا آغاز کردند تا برای رقابت های حساس پیش رو به آمادگی کامل برسند. به گزارش اقتصاد جوان، کاروان تیم ملی والیبال مردان ایران که برای برگزاری اردوی برون مرزی و شرکت در هفته نخست لیگ ملت های والیبال ۲۰۲۶ راهی برزیل شده بود، بامداد امروز وارد برزیلیا شد. این اعزام در حالی صورت گرفته که ملی پوشان کشورمان برای رویارویی با

هاجر صفرزاده: حقوق کم پارالمپیک کفاف مکمل و تجهیزات را نمی دهد / با کفش قدیمی تمرین می کنم

صفرزاده در پایان در پاسخ به این پرسش که آیا از نظر تجهیزات به ویژه کفش مشکل خاصی دارید، افزود: در حال حاضر با همان کفش های قبلی خود تمرین می کنم، هر چند استاندارد نیست اما سعی می کنم با همین کفش ها نیز به خوبی بدم و رکورد خود را بهبود ببخشم.



گیرم که نمی دانم با این حقوق مکمل تهیه کنم و یا تجهیزات بخرم. در حال حاضر یک کفش میخی برای شرکت در مسابقات ۵۰ میلیون است که واقعا با حقوقی که دریافت می کنم تهیه چنین کفشی غیرممکن است. قرار بود کمیته ملی پارالمپیک بابت خرید کفش و مکمل هزینه ای جدا به ورزشکاران پرداخت کند که تا به امروز خبری نیست.

نایب قهرمان پارالمپیک پاریس در دوی ۴۰۰ متر تصریح کرد: از این که پارادومیدانی مستقل شده و به صورت فدراسیون درآمده اتفاق خوبی است اما امیدوارم دوومیدانی کاران را بیشتر مورد حمایت قرار دهند تا دغدغه آن ها بیش از این که تامین تجهیزات و خرید مکمل و ... باشد، تمرکز خود را معطوف تمرینات کنند تا بهترین نتیجه را در ناگویا ژاپن کسب کنیم.

او گفت: حتی در شرایطی که به خاطر جنگ اماکن ورزشی تعطیل بود و جایی برای تمرین نداشتیم، زیر نظر مربی تخصصی خود در پارک می دویدم تا از حریفان آسیایی خود عقب نیفتم، تلاشم بر این است که در صورت امکان در ناگویا ژاپن علاوه بر کسب مدال طلا، رکوردشکنی نیز در دوی ۴۰۰ متر داشته باشم.

خبرنگار: مهدی رودگر

پارالمپیک پاریس در دوی ۴۰۰ متر گفت: با توجه به افزایش نرخ ارز و پایین بودن حقوق ها بابت اردونشینی شرایط سختی برای تهیه مکمل و تجهیزات خود داریم.

هاجر صفرزاده در گفت و گو با ایسنا، درباره وضعیت تمرینات خود، اظهار کرد: با توجه به این که به خاطر شرایط جنگی اردوها تعطیل است اما از لحظه شروع جنگ تمرینات خود را به صورت غیرمتمرکز در اصفهان پیگیری کردیم و روزی ۵ ساعت صبح و بعدازظهر تمرین دو دارم تا دچار افت رکورد نشوم. حتی روزهای تعطیل نیز تمرین می کنم تا به هدف خود که همان کسب مدال طلا در دوی ۴۰۰ و ۲۰۰ متر است دست پیدا کنم، هر چند سخت است اما در همین شرایط نیز برای رسیدن به هدفم به سختی تلاش می کنم.

وی یکی از مشکلات خود را کم بودن حقوق اردونشینی خود عنوان کرد و گفت: متأسفانه هر روز نرخ ارز افزایش پیدا می کند اما حقوق من و سایر دوومیدانی کاران در حدی نیست که کفاف خرید مکمل و تجهیزات را بدهد. در حال حاضر ۲۷ میلیون از کمیته ملی پارالمپیک حقوق می